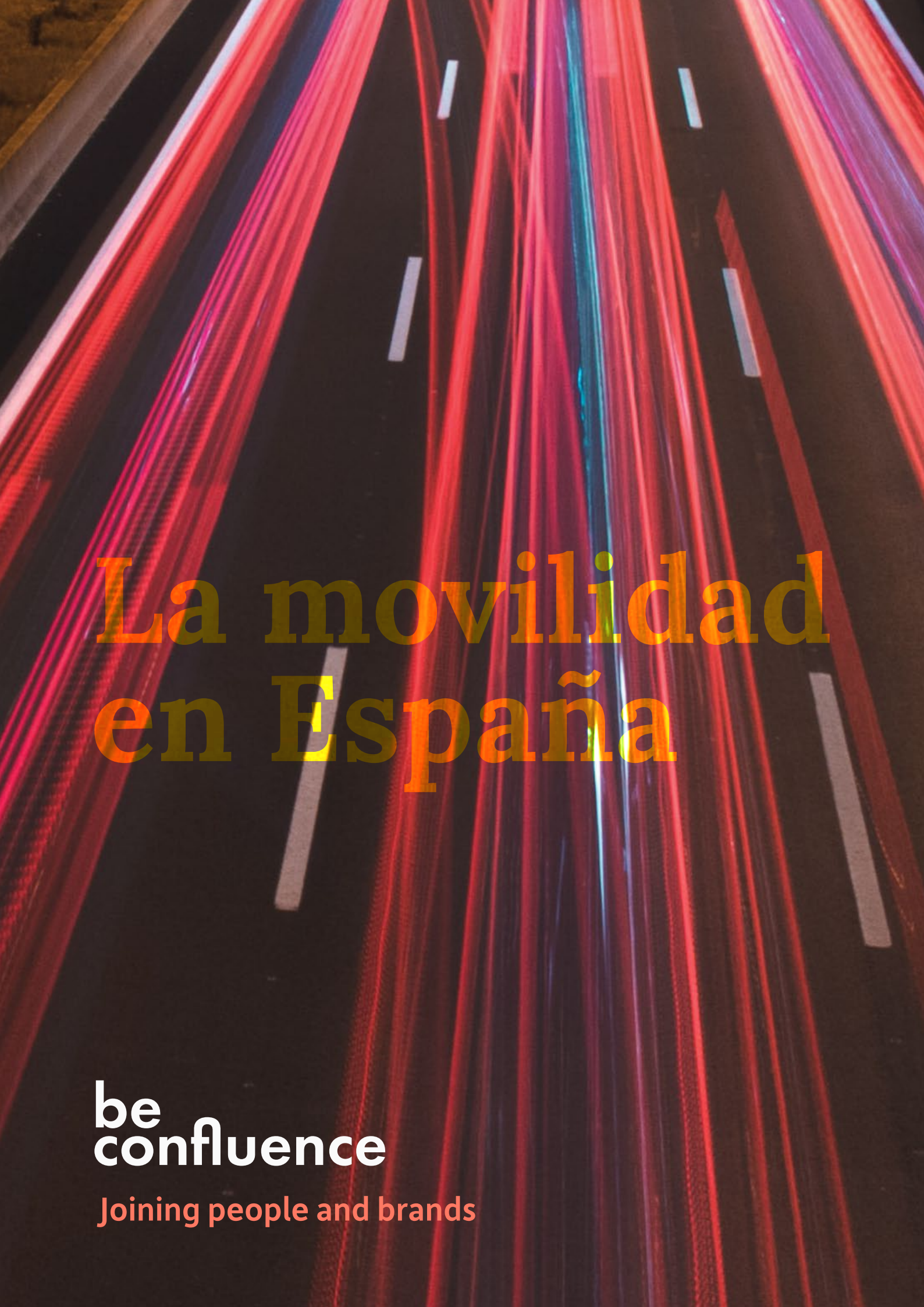


A long-exposure photograph of a multi-lane highway at night. The image shows vibrant, blurred streaks of light in red, orange, and blue, representing the headlights and taillights of cars moving along the road. White dashed lines mark the lanes, and the perspective leads the eye towards the horizon.

La movilidad en España

**be
confluence**

Joining people and brands

Movilidad, entre la realidad y un nuevo modelo tecnológico y sostenible

En colaboración con: ^{PONS}mobility

Primer análisis de datos de búsquedas únicas en internet sobre la movilidad en España

Las principales preocupaciones son los precios de la gasolina y el transporte público, las restricciones a la movilidad y qué tipo de coche comprar.

El transporte sostenible no es un elemento determinante entre los españoles y patinetes y bicicletas sólo interesa a la décima parte.

Las trabas, costes, sanciones y la normativa es fuente de preocupación mayoritaria entre las empresas.

La movilidad en España

Marzo 2023



El análisis, realizado entre más de 9,5 millones de personas y empresas entre 2021 y 2022, concluye que se imponen las preocupaciones del día a día:

- El precio de los carburantes
- Las restricciones de movilidad en las ciudades a los coches
- Dudas sobre qué tipo de vehículo se ha de comprar
- Preocupación por las sanciones administrativas
- Preocupación sobre qué ocurrirá con los vehículos con muchos años

La sostenibilidad no aparece como un elemento determinante entre las preocupaciones mayoritarias entre personas y empresas, ni tampoco la movilidad alternativa, como los patinetes eléctricos o las bicicletas.

El por qué del informe

Objeto del estudio

La movilidad, concepto de amplio espectro, concita el interés generalizado de ciudadanos, empresas que basan su actividad en la logística y el comercio, en las compañías proveedoras de vehículos y en todas las instituciones, que deben regular un fenómeno que tiende a desbordar normativas y modelos.

Son muchos los vectores relacionados con la movilidad, como así refleja este amplio y minucioso informe realizado por BeConfluence en colaboración con PONS Mobility, y cada uno de ellos tiene un reflejo en el presente análisis.

Las decisiones que se adopten y los elementos que entran en juego determinan de forma decisiva modelos laborales, costes logísticos y de producción, sostenibilidad, trabas a la movilidad en las ciudades, precios de los carburantes o en la elección de vehículos. Sin duda, es un asunto que afecta de forma transversal a todos: familias, trabajadores o empresas. Y también a casi todos los sectores económicos: distribución, turismo, energía, agricultura, automoción o materias primas.

El estudio se ha realizado desde nuestra **Unidad de Inteligencia de Datos**, que emplea algoritmos propios para rastrear y analizar la huella digital que dejan las personas y empresas al navegar por internet, bien usando un navegador como Google, que visiten páginas web o que interactúen en redes sociales. Todo ello en un área geográfica específica, en este caso España y con búsquedas en castellano.

En conclusión, este primer gran informe sobre movilidad realizado por BeConfluence supone una fotografía extremadamente fiel sobre las inquietudes, intereses y preferencias de los españoles. Hemos analizado a 9,56 millones de personas y empresas que han tenido interés en temas relacionados con la movilidad a lo largo de 2021 y 2022.

Estos datos nos animan a asegurar que este informe es una suerte de macroencuesta inédita por el volumen de datos rastreados, analizados y drenados hacia estas páginas.

Metodología



Este estudio se ha desarrollado por la Unidad de Inteligencia de Datos, que emplea ciencia de datos para entender mejor los intereses, preocupaciones, detectar carencias y oportunidades de una población determinada, así como inferir qué influencia sus decisiones.

Por medio de algoritmos específicos para este estudio, rastreamos y analizamos las huellas digitales que dejan las personas al navegar por internet, sea que ingresen a un buscador, visiten una página web o interactúen en una red social en un área geográfica específica, en este caso España y con búsquedas en castellano.

La segmentación de la población estudiada es posible gracias al cruce de la información (a través de algoritmos) con la de los perfiles en redes sociales y la información de webs (para el caso de personas que trabajan en empresas).

Conclusiones principales



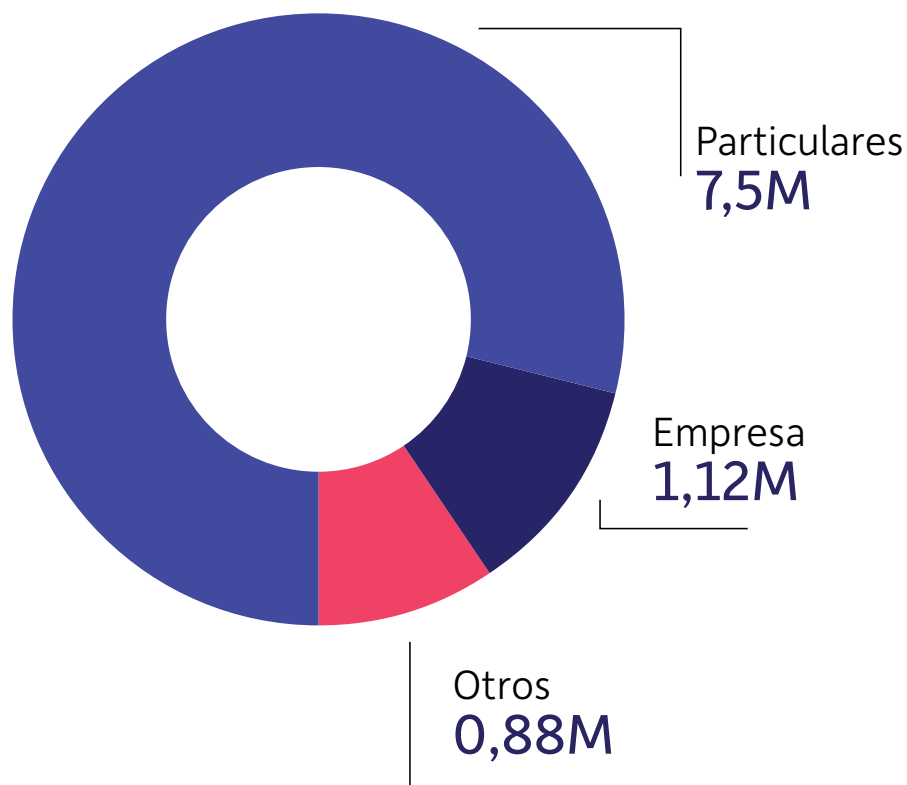
El documento ofrece centenares de datos, todos ellos de valor, que aparecen plasmados de una forma gráfica y visual de fácil comprensión. Nos atrevemos a exponer, interpretar y concentrar aquí un breve resumen de las que son, a nuestro juicio, las principales conclusiones, corroboradas cada una de ellas por un paquete de numerosos datos científicos.

Conclusiones principales

¿De dónde proceden las búsquedas?

Gran interés y preocupación de las empresas por los aspectos relacionados con la movilidad.

De los 9,5 millones de personas rastreadas, 7,5 son particulares, pero otros **1,12 millones son personas que realizaban las búsquedas para la empresa en la que trabajan** o de la que son propietarios (pymes, autónomos).



Se imponen las preocupaciones del día a día

En general, se imponen las **preocupaciones del día a día** de ciudadanos y empresas, lejos de temas de debate de la agenda oficial. Por citar algunas:



Preocupación por los precios de los carburantes



Las restricciones de movilidad a los coches en las ciudades



Dudas sobre qué tipo de vehículo se ha de comprar



Preocupación por las sanciones administrativas



Preocupación sobre qué ocurrirá con los vehículos con muchos años



Las **pymes y autónomos**, que es el principal tejido empresarial español (90%), reflejan su preocupación por los **precios de los carburantes, trabas, restricciones, costes y sanciones a su actividad**. Autónomos, micropymes y pymes suman el **72,9%** de la actividad en internet.



También desde las empresas medianas y grandes se muestra preocupación por la movilidad y la afectación a su actividad: **trabas, restricciones, costes y sanciones**. El **27,1%** de las búsquedas proviene de este tipo de empresas.



Sobre el **transporte público**, los ciudadanos **no expresan excesivo interés sobre la sostenibilidad**, ya que buscan mayoritariamente información sobre los **precios y la fiabilidad del servicio**.



La **sostenibilidad** es un elemento que no se puede obviar en las búsquedas, ya que existe un porcentaje de ciudadanos que preguntan sobre ello para tomar decisiones concretas que afectan a su vida, pero aún **es más pequeño de lo que cabría imaginar**, pese a la masiva presencia de este concepto en el debate lanzado desde instituciones, empresas interesadas y medios de comunicación.



Un tramo muy reducido de las búsquedas se centra en **bicicletas y patinetes eléctricos** en las ciudades.



Llama también la atención la **invisibilidad y la casi intrascendencia de la Administración** central, que no genera interés en ser una referencia para buscar información en sus páginas webs. El índice es casi anecdótico y buena parte de las veces es en tono de reproche.

An aerial night view of a city street, likely in Madrid, showing dense urban development, illuminated buildings, and a busy road with traffic. The scene is captured from a high angle, looking down a long, straight street lined with multi-story buildings. The street is filled with cars, buses, and pedestrians, illuminated by streetlights and building lights. The sky is dark, and the overall atmosphere is one of a vibrant, bustling city at night. The text "Intereses y preocupaciones de las personas particulares" is overlaid in the center of the image.

Intereses y preocupaciones de las personas particulares

De las 9,5 millones de las búsquedas rastreadas,
7,5 millones corresponden a **personas particulares**.

Búsquedas rastreadas
9,5M

particulares
7,5M

Datos de interés
9,5M

69% tiene
18-40 años

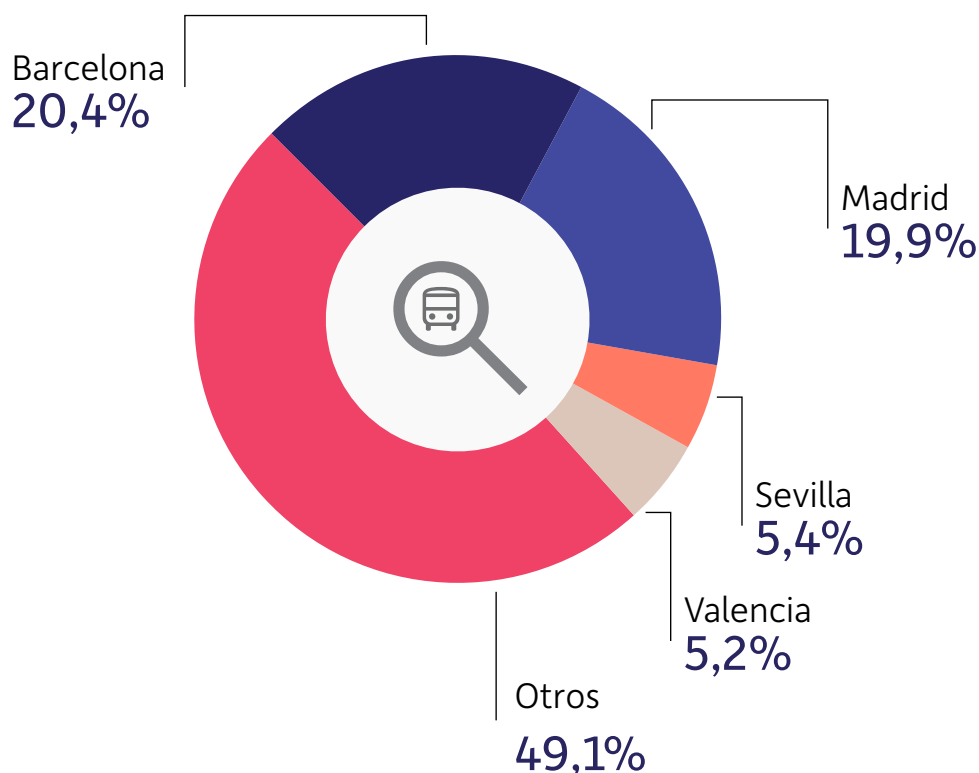
hombres
57%

mujeres
43%

¿De dónde proceden las búsquedas?

Mayoritariamente en Madrid y Barcelona.

Barcelona lidera el mayor porcentaje de búsquedas, 20,4%, seguido de Madrid, 19,9%. El resto están lejos: Sevilla con el 5,4% o Valencia con el 5,2%.



Movilidad sostenible

Sólo el 22,9% de los 9,5 millones de españoles rastreados han hechos búsquedas sobre estos asuntos de forma específica.



Movilidad alternativa

Sólo el 9,9% de las personas rastreadas han expresado interés o preocupación sobre aspectos de la movilidad alternativa, como patinetes o bicicletas.

Principales datos



850.000



buscan información sobre la movilidad cada mes de principios de 2023.

Aumento búsquedas

22,3%



2017-2021

11%



2022

Tipo de transporte

Las búsquedas sobre el tipo de transporte son transversales, es decir, que la misma persona quiere información sobre varias cosas:

- El (39,7%) sobre el transporte público
- El (30,9%) a nivel particular
- El (29,4%) el privado (taxis y VTC)



Transporte público

Las preocupaciones principales sobre el transporte público son:

- Los precios (15,9%)
- La congestión de usuarios (15,3%)
- La falta de servicio entre localidades (13,5%)
- Los servicios nocturnos
- La inseguridad en trenes, metro y autobuses. Este asunto de la inseguridad crece.

No aparece la sostenibilidad entre las 9 principales preocupaciones de los usuarios de transporte público.



Transporte particular

Sobre el transporte particular (coches y motos propios), los temas más buscados son:

- El precio de la gasolina (18,5%),
- Las dudas sobre si es obligatorio un coche eléctrico en la ciudad (14,9%)
- Qué tipos de vehículos pueden circular por determinadas zonas de bajas emisiones
- Restricciones de movilidad a coches y motos
- El coste del mantenimiento de un vehículo en los próximos años.



Usuarios privados

Las principales preocupaciones de los usuarios privados son:

- El robo de vehículos (19,4%)
- El precio del combustible (17,5%)
- La falta de puntos de recarga para los eléctricos (16,9%)
- Las nuevas leyes de tráfico, las multas y los atascos
- Los problemas de aparcamiento.

De nuevo no aparecen en buena posición las preocupaciones relacionadas con la sostenibilidad.



Tipos de vehículos

Sobre los tipos de vehículos sobre los que consultan los ciudadanos:

- El 42,7% lo hace sobre vehículos de combustión
- El 19,5% sobre eléctricos
- El 18,4% sobre bicicletas
- El 11,9% sobre patinetes eléctricos





Transporte privado

Sobre las preocupaciones sobre el transporte privado (taxis y VTC):

- Los precios (19,5%) son el principal factor
- La falta de cobertura fuera de las ciudades (14,8%)
- El estado de los carsharing (14,3%).

Usuarios de bicicletas y patinetes eléctricos

Sobre las preocupaciones de los usuarios de vehículos como bicicletas y patinetes eléctricos, destacar que sólo el 9,9% de las personas rastreadas han mostrado interés en ello, principalmente para destacar la falta de infraestructura en las ciudades, las multas, los accidentes o la falta de políticas para los ciclistas.



Transporte privado

Sobre el transporte privado más buscado, sólo el 23,8% busca aplicaciones sobre taxis. Sobre los VTC, lidera Cabify con el 27,8%.

Intereses y preocupaciones de las empresas



De las 9,5 millones de las búsquedas rastreadas, 1,12 millones corresponden a personas que hacen búsquedas relacionadas con el negocio de las empresas en las que trabajan o de las que son propietarios.

Búsquedas rastreadas

9,5M

empresas

1,12M

Datos de interés

9,5M

68% tiene

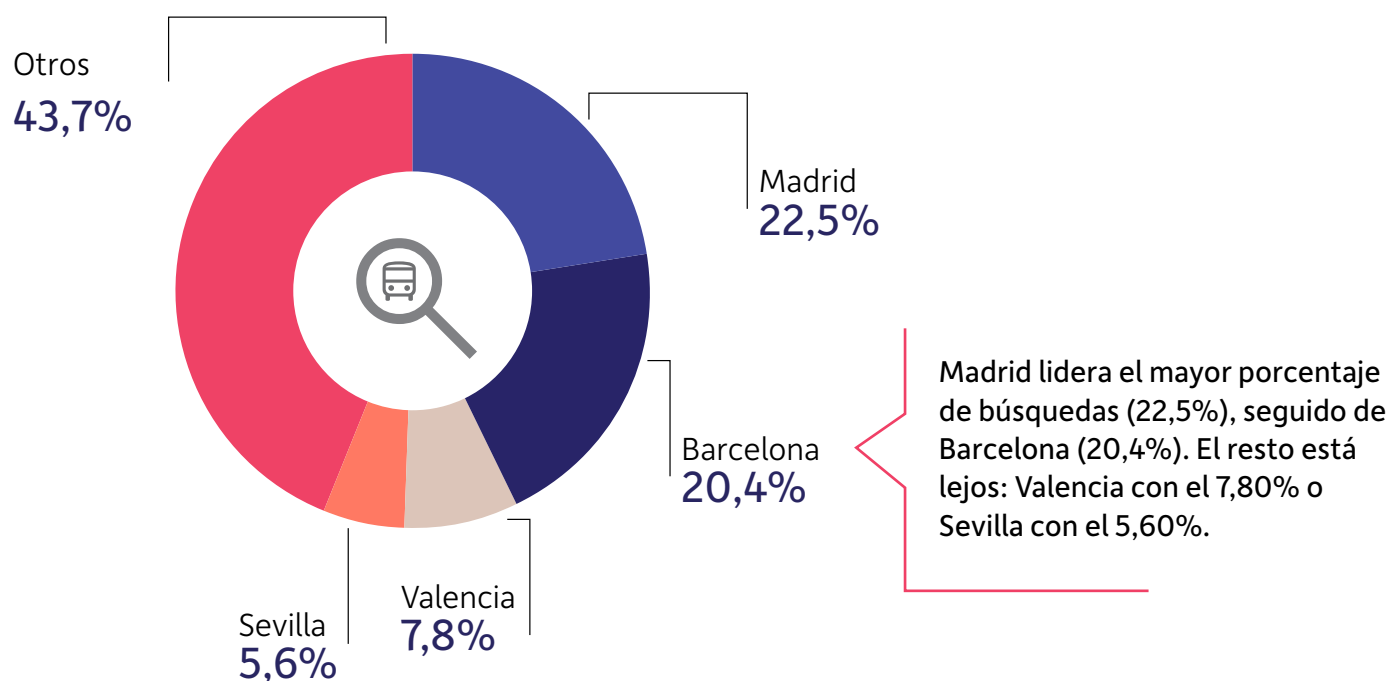
+ 34 años

hombres

59%

mujeres

41%



Nada menos que el 72,9% de las búsquedas provienen de microempresas, pymes y autónomos. Y el 22,2% de medianas empresas. Sólo el 4,9% provienen de grandes empresas.

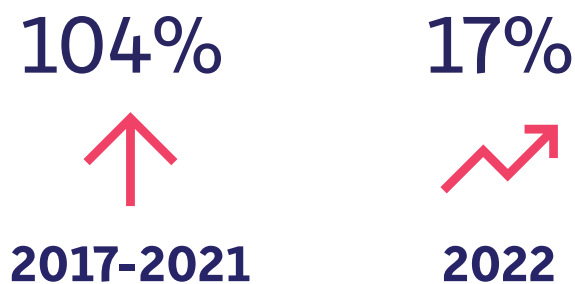


La mayor preocupación de las empresas son las nuevas leyes y normativas y su afectación a los transportes de empresas (20,5%) o cómo repercutirá la ley de movilidad sostenible (16,8%).

Principales datos



Aumento búsquedas



La mayor preocupación de las empresas son las nuevas leyes y normativas y su afectación a los transportes de empresas (20,5%) o cómo repercutirá la ley de movilidad sostenible (16,8%), entre otros asuntos relacionados con las nuevas normas de movilidad y sostenibilidad que se aplicará a las empresas relacionadas con el transporte y que pueden acarrear nuevos costes o burocracia.







**Ministerio de Transportes,
Movilidad y Agenda Urbana**



Los datos acreditan una llamativa crisis de credibilidad y reputación.



166.580



buscan información
2021-2022

1,75%

Solamente 166.580 personas en los últimos dos años, el 1,75% del total rastreadas en España, han realizado consultas o búsquedas relacionadas con asuntos relacionados con la movilidad a la web del Ministerio, el máximo órgano administrativo regulador.



63,3%

De estas búsquedas, el 63,3% es para poner quejas, reprochar el abandono a sectores productivos o para intentar comunicarse.



25,1%



74,9%

Sobre menciones en redes sociales, de las 359.814 personas que hablaron sobre el Ministerio, sólo el 25,1% lo hicieron en tono positivo y el 74,9% de forma negativa.



Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico



Los datos también acreditan una llamativa crisis de credibilidad.



102.100

buscan información
2021-2022

1,07%



Sólo 102.100 personas y empresas han consultado la web del Ministerio en dos años para asuntos relacionados con la movilidad, el 1,07% de los 9,5 millones de personas rastreadas.



Sobre menciones en redes sociales, sólo ha tenido 282.794 personas que hablaron sobre el Ministerio sobre asuntos de movilidad. En este caso, de forma positiva de forma muy mayoritaria. Es decir, la limitada actividad proviene de sectores de población afines a la línea de actuación del Miteco.



Dirección General de Tráfico



Los datos también ratifican una llamativa crisis de credibilidad de los organismos públicos.



62.180

buscan información
2021-2022



0,65%

Sólo 62.180 personas y empresas han consultado la web de la DGT en dos años para asuntos relacionados con la movilidad, el 0,65% de los 9,5 millones de personas rastreadas.

2021-2022



39%



19,7%



16,7%

Los temas más buscados son los radares en las carreteras (39%), las normas para los patinetes eléctricos (19,7%) o las etiquetas de la DGT para circular (16,7%).

Los datos

A las principales conclusiones generales, añadimos a continuación el desarrollo íntegro de los datos más llamativos del estudio. Lo haremos en tres tramos, de mayor a menor volumen de búsquedas:

Personas particulares que buscan información.

Personas que trabajan en empresas o autónomos que buscan información.

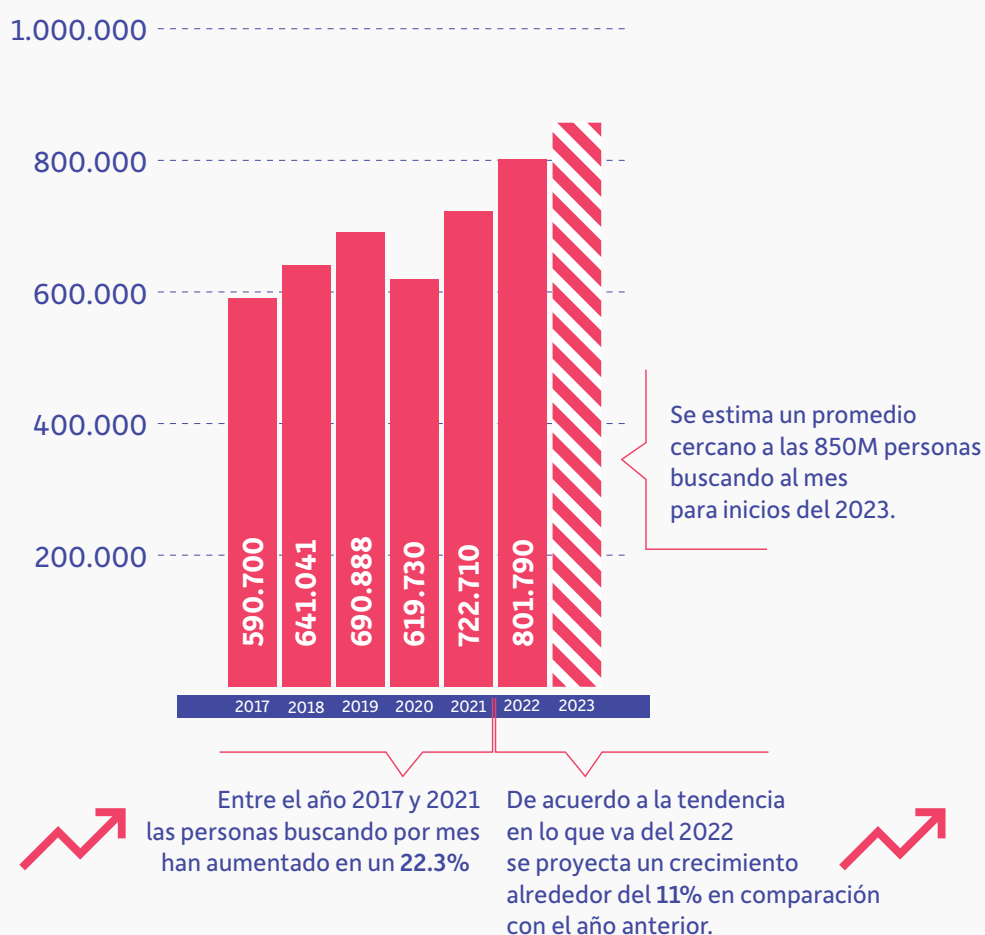
Usuarios que acuden al Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, al Ministerio de Transición Ecológica y a la Dirección General de Tráfico.



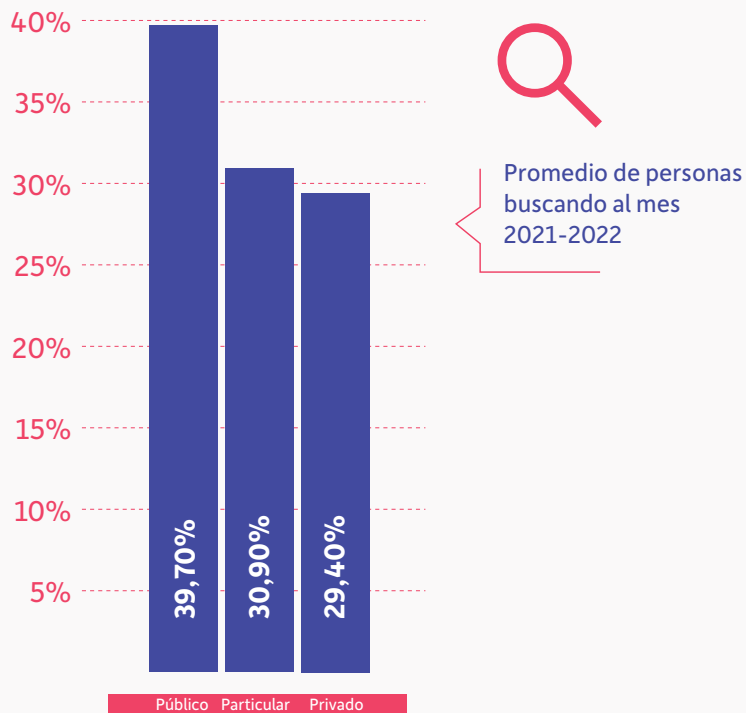


Personas particulares que
buscan información.

Las personas en España buscando temas relacionados a movilidad (usuarios) vienen incrementándose año a año



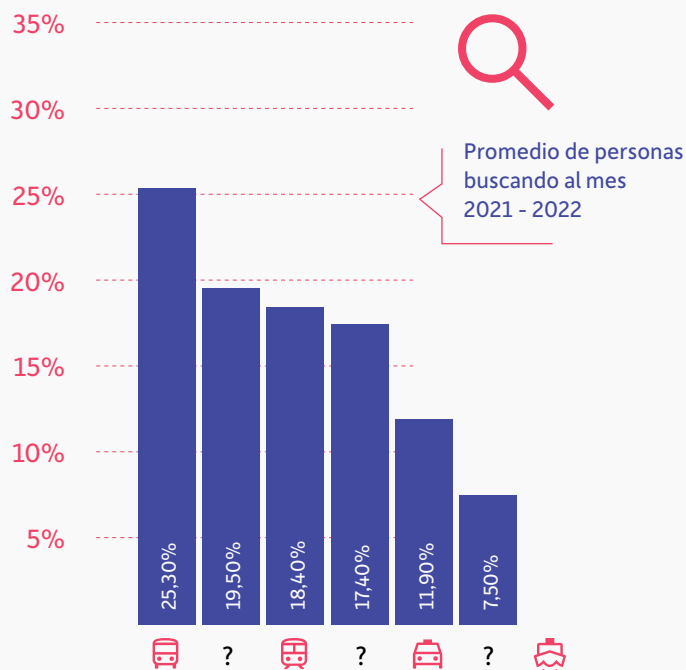
Búsquedas según tipo de transporte



Personas Rastreadas: 7,499,105 de la muestra: 9,566,101 (78.3%)
 Datos de España enero 2021- diciembre 2022

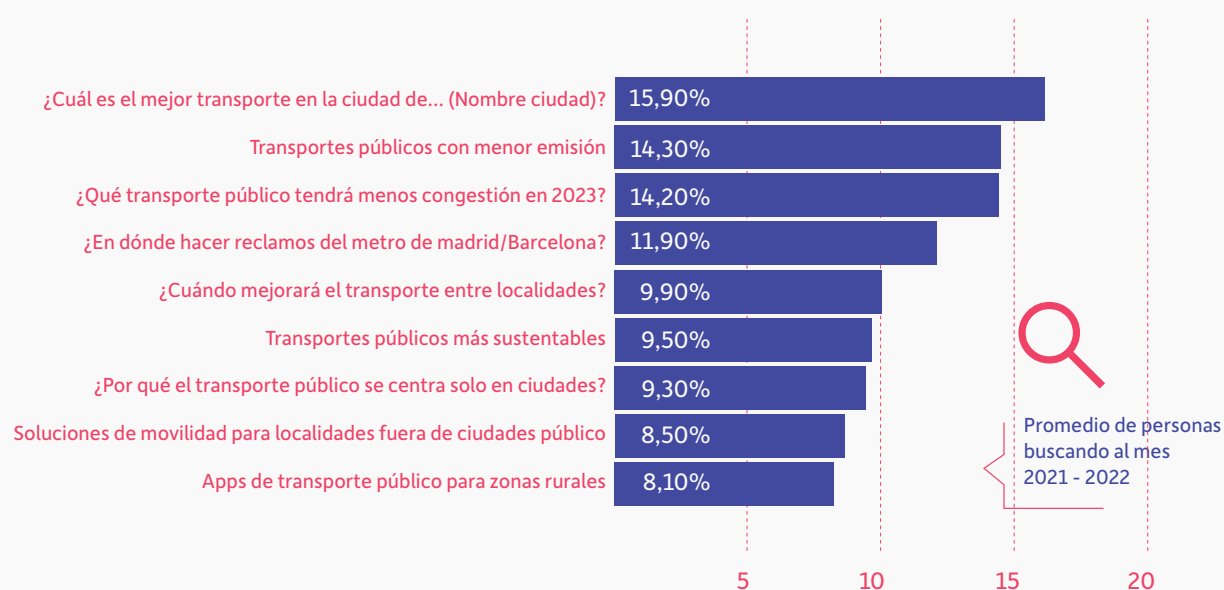
Búsquedas según medio de transporte

Mayores búsquedas sobre autobús y coches, motos particulares



Personas Rastreadas: 7,499,105 de la muestra: 9,566,101 (78.3%)
 Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Temas más buscados por los usuarios con respecto a la movilidad en transporte público



Personas Rastreadas: 3,797,742 de la muestra: 9,566,101 (39.7%)
 Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Búsquedas en Google



Búsquedas en Instagram/Facebook



Búsquedas en YouTube



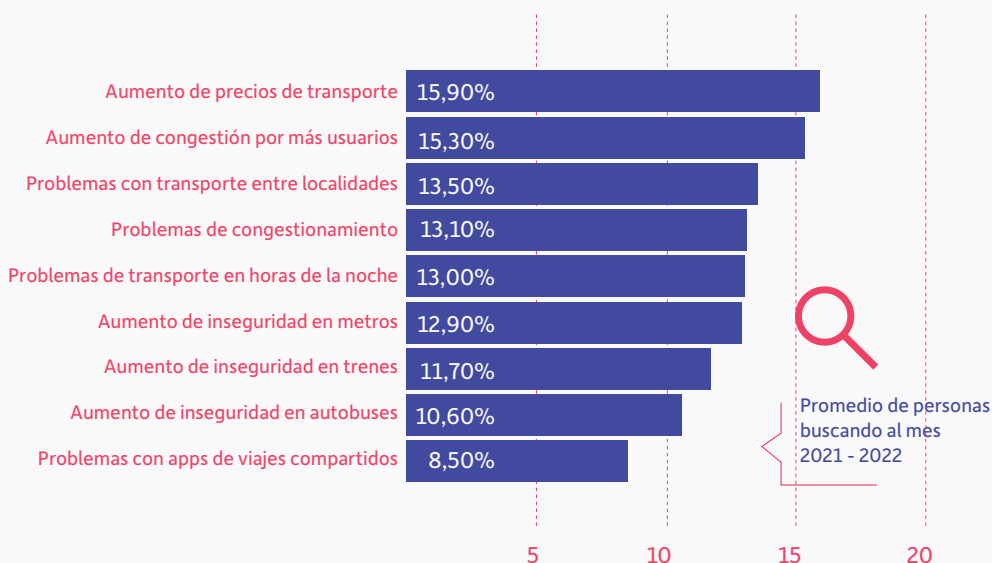
Búsquedas en medios y blogs



Principales preocupaciones de los usuarios con respecto a la movilidad en transporte público

Se evidencia una gran cantidad de personas que realizan búsquedas preguntando si los precios del transporte público (en especial metro y autobuses) aumentarán en el próximo año.

También hay un incremento de preocupaciones de los usuarios por temas de inseguridad.



Personas Rastreadas: 3,797,742 de la muestra: 9,566,101 (39.7%)
Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Temas más buscados por los usuarios con respecto a la movilidad en transporte particular (coches y motos)

Búsquedas en Google



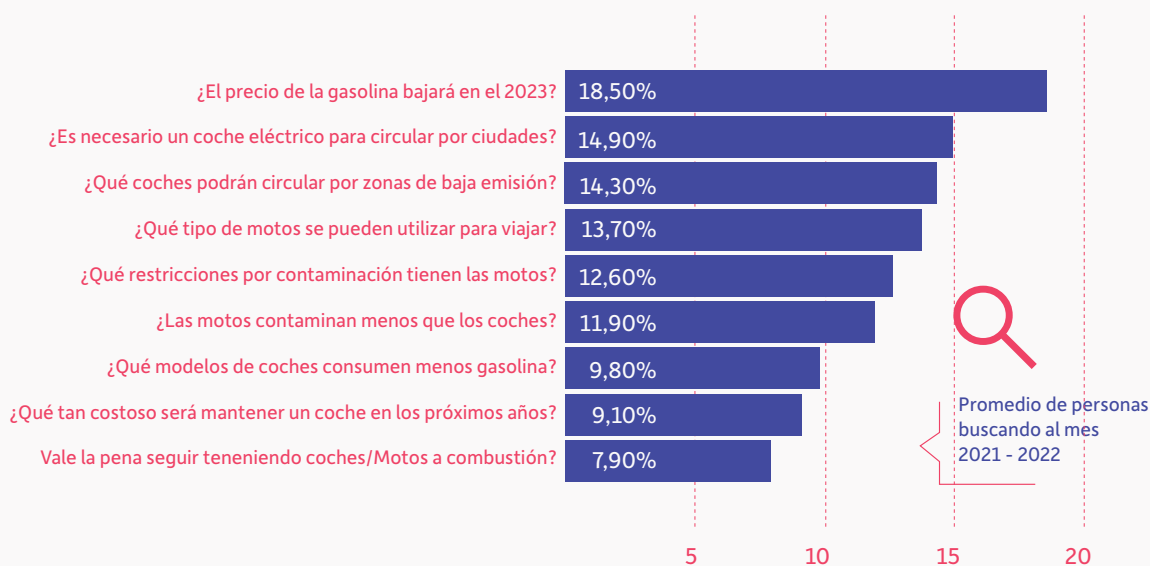
Búsquedas en Instagram/Facebook



Búsquedas en YouTube



Búsquedas en medios y blogs



Personas Rastreadas: 3,797,742 de la muestra: 9,566,101 (39.7%)
Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Principales preocupaciones de los usuarios con respecto a la movilidad en transporte particular (coches y motos)

La inseguridad representa las preocupaciones de casi el 30% de las personas que realizan búsquedas.

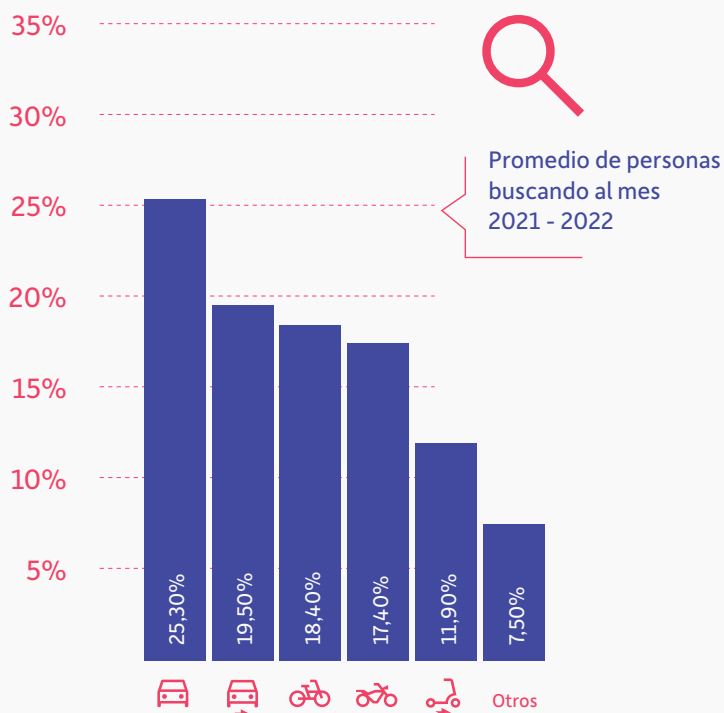
Casi 400 mil personas han demostrado preocupación por la falta de puntos de recarga para coches eléctricos.

Más del 30% de las personas se preocupa por temas relacionados a leyes.



Personas Rastreadas: 2,317,223 de la muestra: 9,566,101 (30.9%)
Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Tipos de vehículos particulares sobre los que consultan las personas

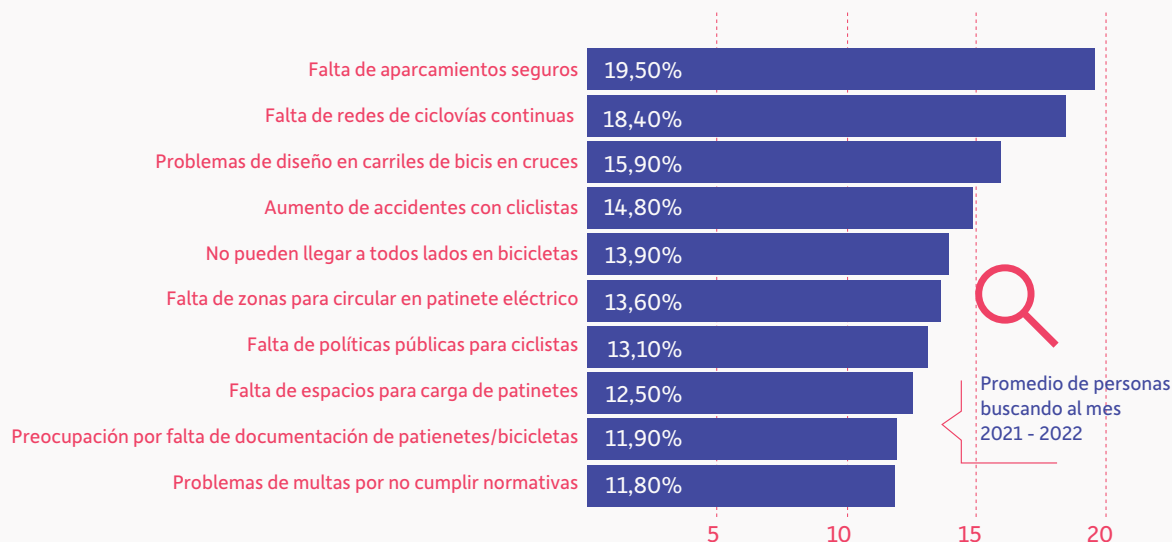


Personas Rastreadas: 3,955,680 de la muestra: 9,566,101 (41.3%)
Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Principales preocupaciones de los usuarios con respecto a la movilidad en transporte particular (Bicicletas y patinetes eléctricos)

La falta de infraestructura y problemas de diseño es lo que más preocupa a los ciclistas y personas que circulan con patinetes eléctricos.

Además se nota una gran preocupación por temas relacionados a multas y políticas que deben cumplir.



Personas Rastreadas: 955,950 de la muestra: 9,566,101 (9.99%)
Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Temas más buscados por los usuarios con respecto a la movilidad en transporte privado (Taxis, Apps de movilidad)

Búsquedas en Google



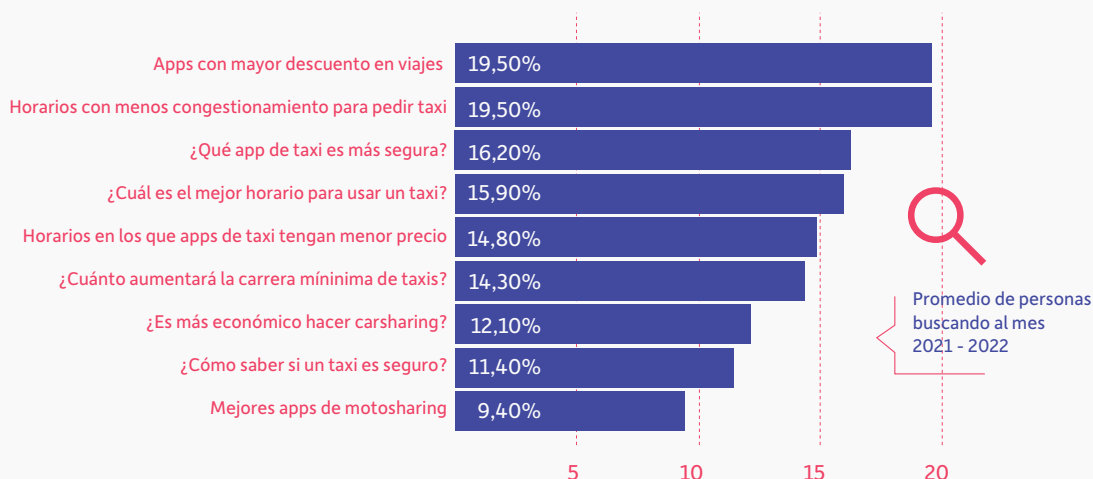
Búsquedas en Instagram/Facebook



Búsquedas en YouTube



Búsquedas en medios y blogs

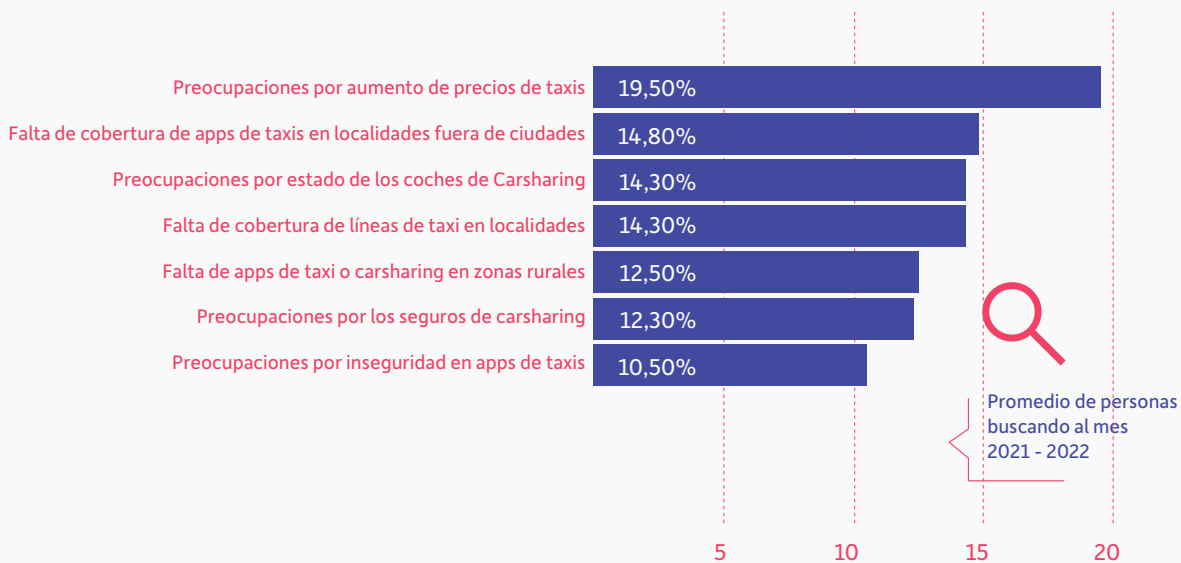


Personas Rastreadas: 1,107,409 de la muestra: 9,566,101 (11.5%)
Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Principales preocupaciones de los usuarios con respecto a la movilidad en transporte privado (Taxis, Apps de movilidad)

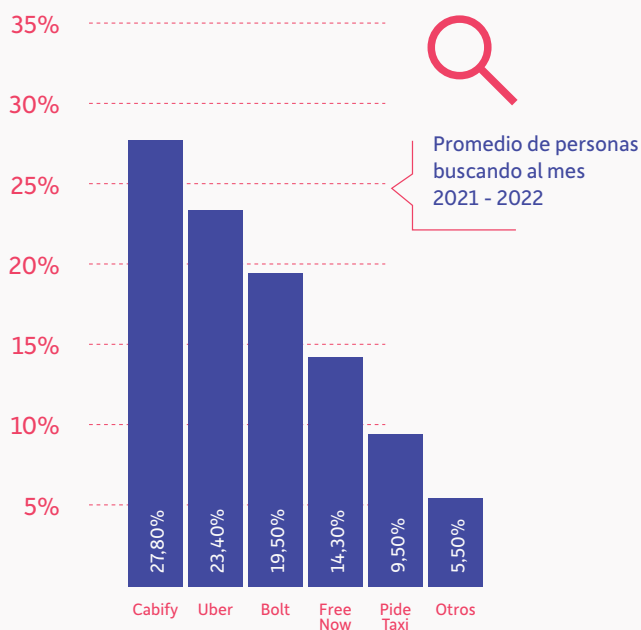
Los costos de los taxis son la principal preocupación de los españoles.

Otro tema que preocupa mucho a las personas es la falta de cobertura de apps de taxi y líneas de taxis en zonas alejadas de las ciudades.



Personas Rastreadas: 1,107,409 de la muestra: 9,566,101 (11.5%)
Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Aplicaciones de transporte privado más buscadas



Personas Rastreadas: 1,107,409 de la muestra: 9,566,101 (11.5%)
Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Intereses (tendencia)

Tendencia
2021-2022



¿Es mejor un vehículo híbrido o sólo eléctrico?



20%



80.670 personas buscando al mes

¿Qué método de transporte público es más sostenible?



18%



72.501 personas buscando al mes

¿Cómo ayudará España a los usuarios por el problema de combustible?



15%



59.491 personas buscando al mes

¿Cómo evitar multas por la ley de bajas emisiones?



11%



44.880 personas buscando al mes

¿Qué debe llevar una persona en su bicicleta/patinete por ley?



10%



42.100 persona buscando al me

¿Es mejor un vehículo híbrido o sólo eléctrico?

80.670

personas
buscando/mes

2021-2022

Formas de buscar

¿Es mejor un vehículo híbrido o sólo eléctrico?

28.790

¿Qué es mejor para mí: un coche eléctrico o un híbrido?

14.180

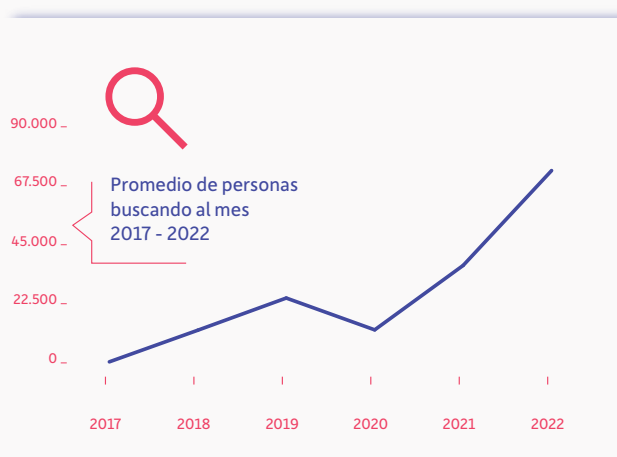
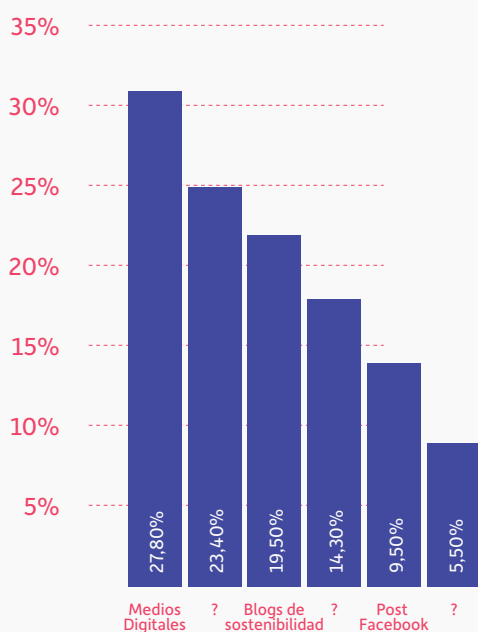
Ventajas o desventajas de un coche híbrido sobre eléctrico

10.550

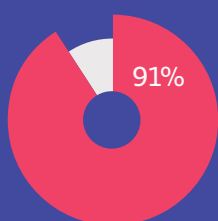


buscando
al mes

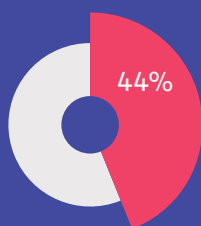
¿Qué contenido interesa a las personas?



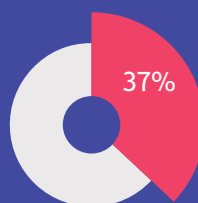
Búsquedas en:



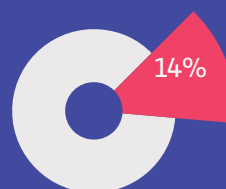
Google



Instagram/Facebook



YouTube



medios y blogs

¿Qué método de transporte público es más sostenible?

72.501

personas
buscando/mes

2021-2022

Formas de buscar



buscando
al mes

¿Qué método de transporte público es más sostenible?

47.511

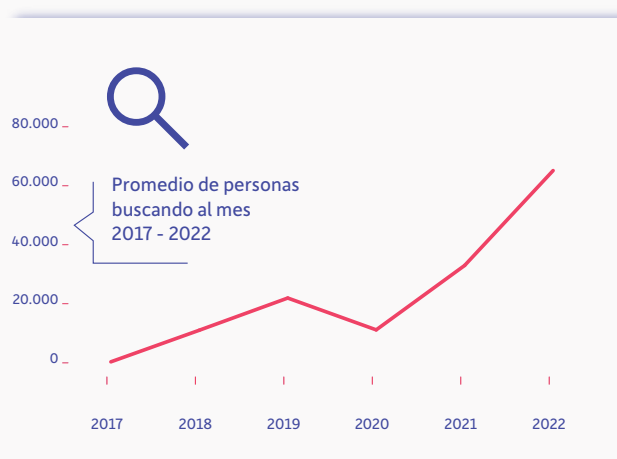
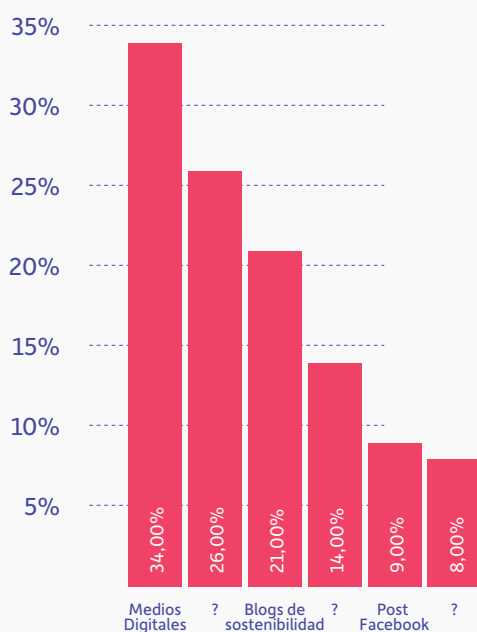
¿Cómo saber que transporte público emite menos emisiones?

40.850

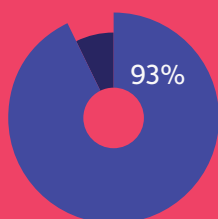
¿Cuándo el transporte público será más sostenible?

11.190

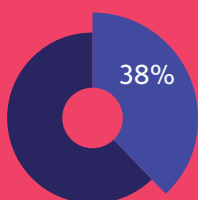
¿Qué contenido interesa a las personas?



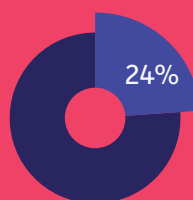
Búsquedas en:



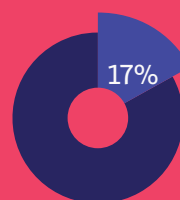
Google



Instagram/Facebook



YouTube



medios y blogs

¿Cómo ayudará España a los usuarios por el problema de combustible?

59.491

personas
buscando/mes

2021-2022

Formas de buscar



buscando
al mes

¿Cómo ayudará España a los usuarios por el problema de combustible?

30.100

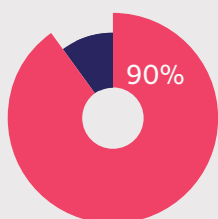
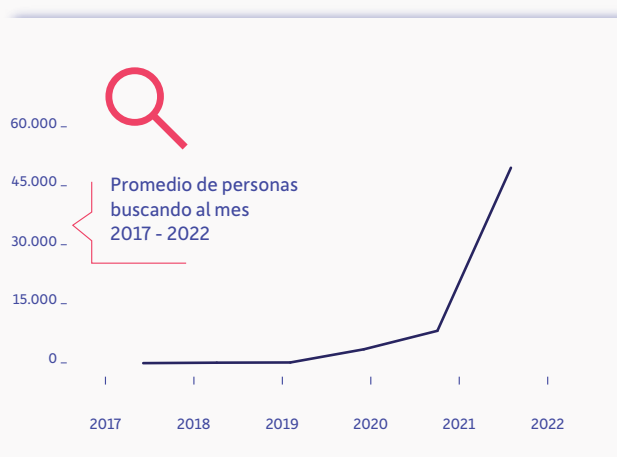
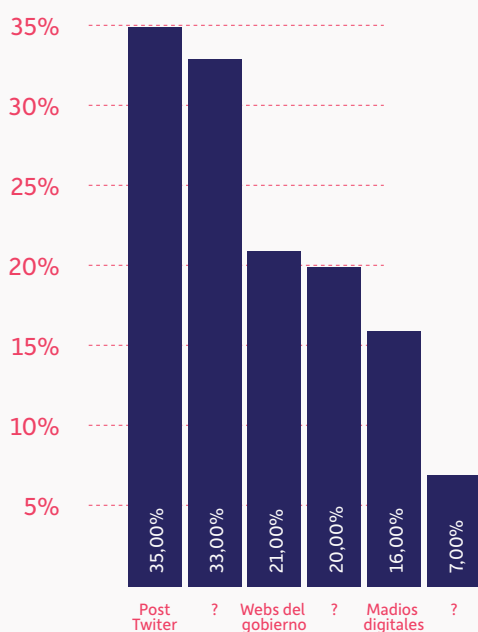
¿Cuándo quita el Gobierno la ayuda de la gasolina?

19.511

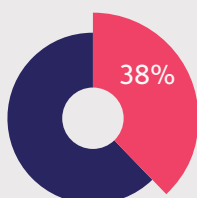
¿Cuándo volverá a subvencionar el Estado la gasolina en España?

17.980

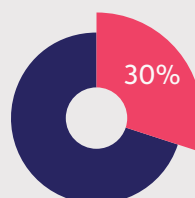
¿Qué contenido interesa a las personas?



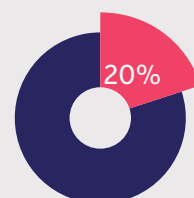
Google



Instagram/Facebook



YouTube



medios y blogs

¿Cómo evitar multas por la ley de bajas emisiones?

44.880

personas
buscando/mes

2021-2022

Formas de buscar



¿Qué saber para evitar multas por zonas de bajas emisiones?

20.150

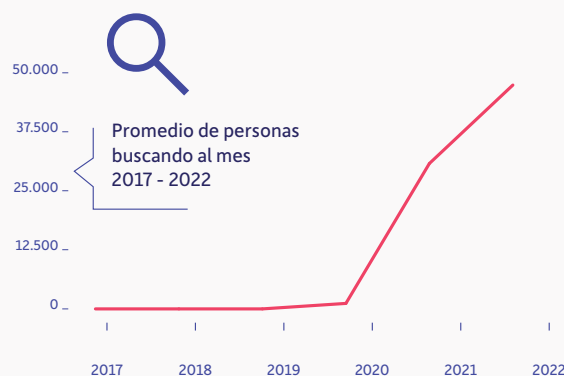
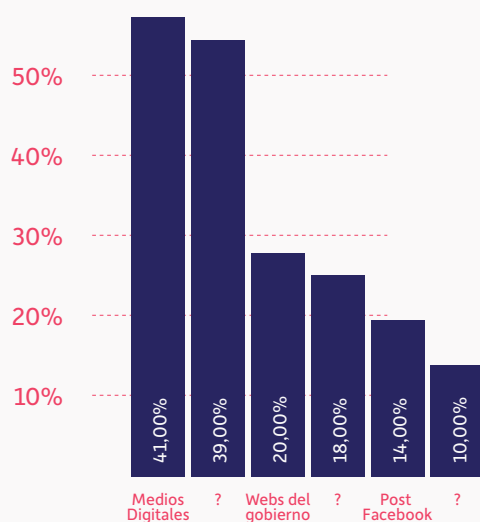
¿Qué pasa si vivo en zonas de bajas emisiones?

15.400

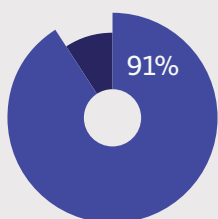
Aplicación para evitar multas por bajas emisiones

12.190

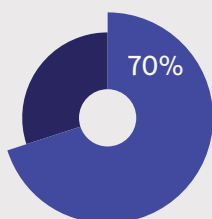
¿Qué contenido interesa a las personas?



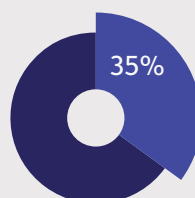
Búsquedas en:



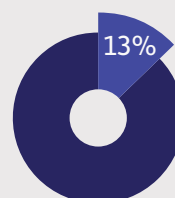
Google



Instagram/Facebook



YouTube



medios y blogs

¿Qué debe llevar una persona en su bicicleta/Patinete por ley?

43.100

personas
buscando/mes

2021-2022

Formas de buscar



¿Qué debe llevar una persona en su bicicleta/patinete por ley?

23.550

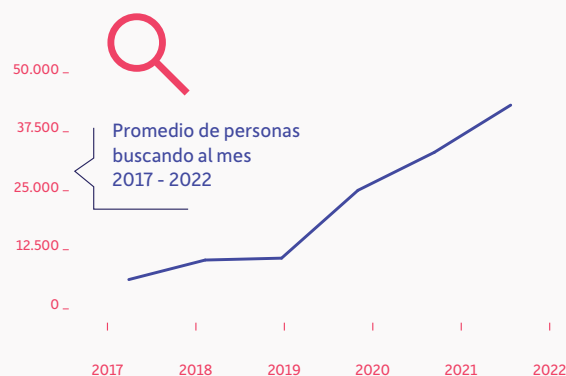
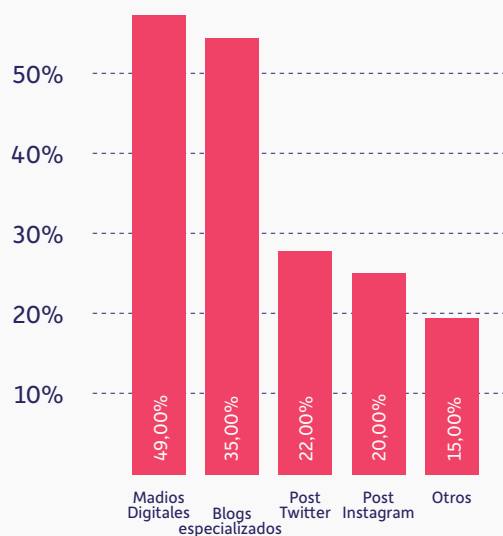
¿Se deben llevar documentos al usar bicicleta/patinete?

20.910

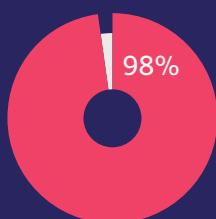
¿Qué llevar conmigo al momento de salir en bicicleta/patinete por ley?

16.733

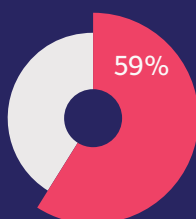
¿Qué contenido interesa a las personas?



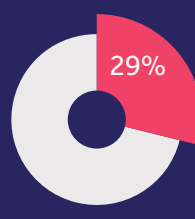
Búsquedas en:



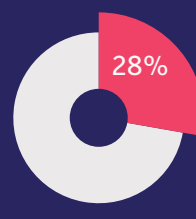
Google



Instagram/Facebook



YouTube



medios y blogs

Temas más buscados con respecto a la movilidad sostenible y ecológica

Búsquedas en Google



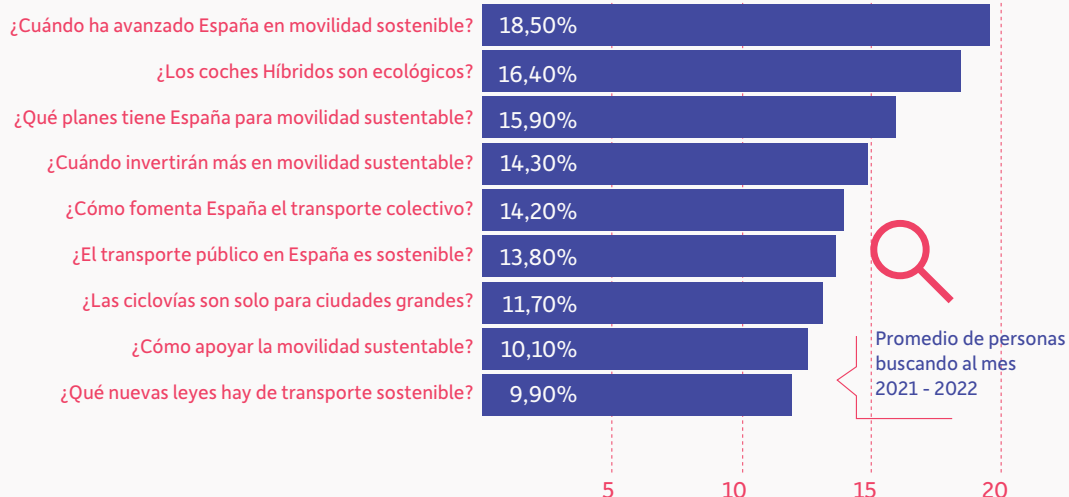
Búsquedas en Instagram/Facebook



Búsquedas en YouTube



Búsquedas en medios y blogs

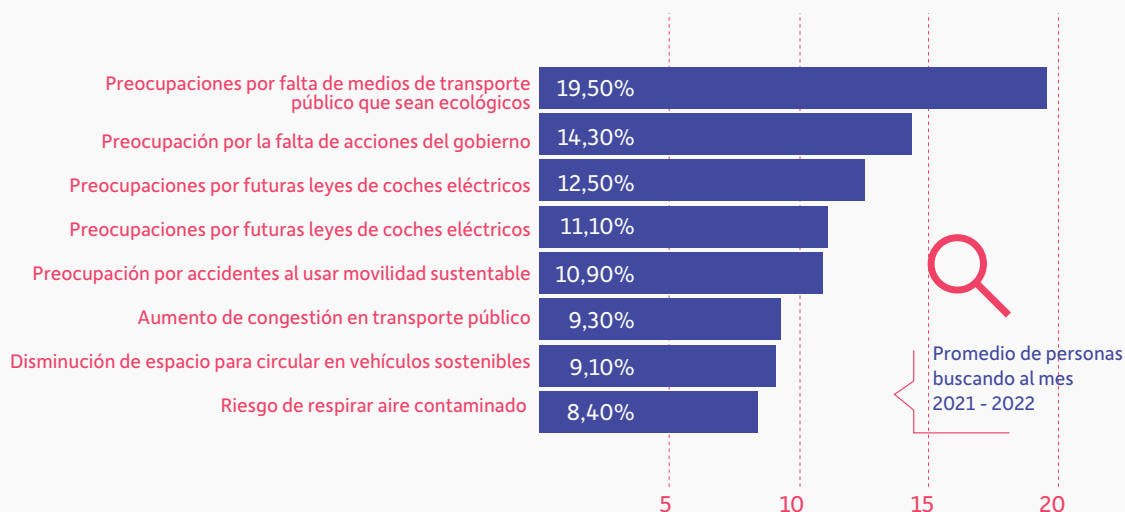


Personas Rastreadas: 2,199,580 de la muestra: 9,566,101 (22.9%)
Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Principales preocupaciones de los usuarios con respecto a la movilidad sostenible y ecológica

Se evidencia una gran preocupación por el futuro de las leyes relacionadas a la movilidad ecológica y sostenible.

Además se puede notar una preocupación por el futuro de los coches eléctricos como vehículos sustentables.

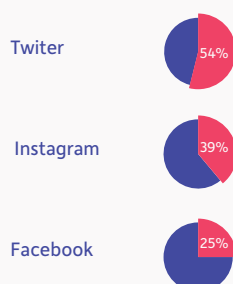


Personas Rastreadas: 2,199,580 de la muestra: 9,566,101 (22.9%)
Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Términos más utilizados en redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter) en relación a la movilidad sostenible



Personas Rastreadas: 929,050 menciones en redes sociales sobre este tema.
Datos de España enero 2021- diciembre 2022



¿Qué buscan los usuarios de transporte público sobre leyes?

Búsquedas en Google



Búsquedas en Instagram/Facebook



Búsquedas en YouTube



Búsquedas en medios y blogs



¿Qué nuevas leyes ambientales afectarán al transporte público?

16,10%

¿Qué leyes de seguridad implementarán en transporte público?

15,80%

¿Qué nuevas leyes implementarán en transporte público?

13,90%

¿Habrán leyes de precios para transporte público?

12,70%

Leyes de inclusión para discapacitados en transporte

11,40%



Promedio de personas buscando al mes 2021 - 2022

5

10

15

20

Personas Rastreadas: 659,100 de la muestra: 9,566,101 (6.8%)
vDatos de España enero 2021- diciembre 2022

¿Qué buscan los usuarios de transporte particular sobre leyes? (coches y motos)

Búsquedas en Google



Búsquedas en Instagram/Facebook



Búsquedas en YouTube



Búsquedas en medios y blogs



¿Cómo funcionan las etiquetas de baja emisiones?

15,90%

¿Qué nuevas leyes afectarán a coches de combustible?

15,40%

¿Cómo afecta la ley a coches con más de 10 años?

12,90%

¿Qué coches prohíbe la ley que ingresen en ciudades?

10,50%

¿Qué hacer para que mi coche esté adecuado a la ley?

9,40%

¿las motos dejarán de circular libre en ciudades por ley?

9,20%



Promedio de personas buscando al mes 2021 - 2022

5

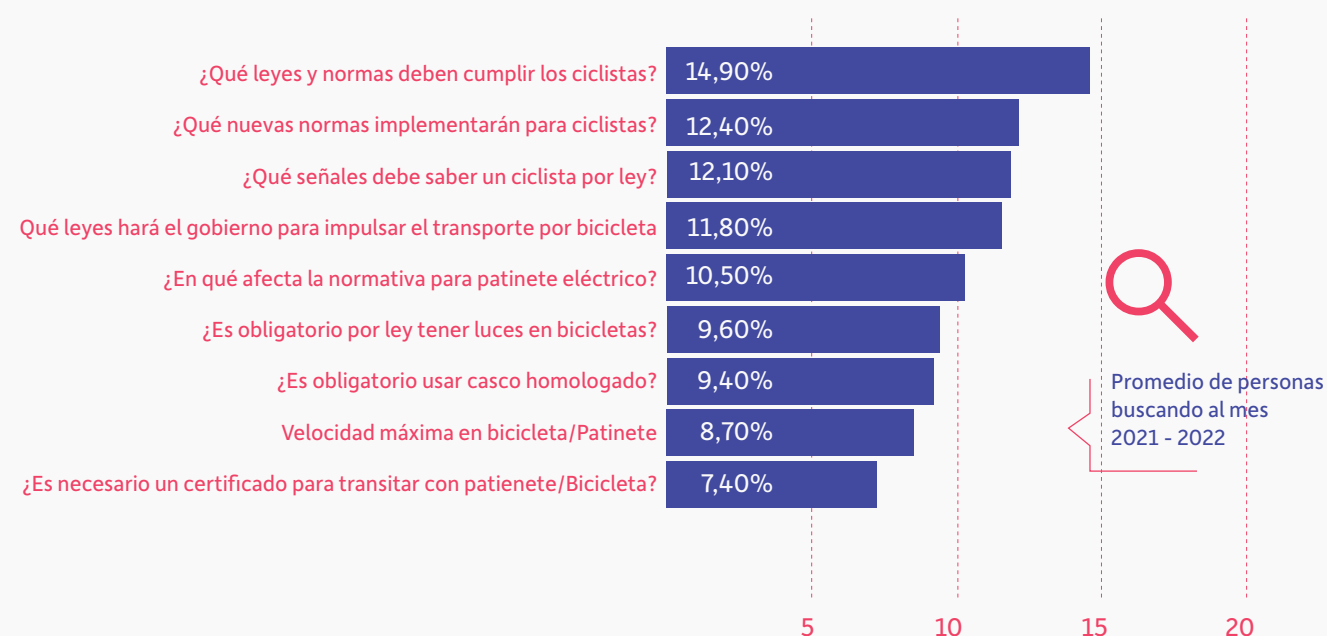
10

15

20

Personas Rastreadas: 850,100 de la muestra: 9,566,101 (8.8%)
Datos de España enero 2021- diciembre 2022

¿Qué buscan los usuarios de transporte particular sobre leyes? (bicicletas y patinetes eléctricos)



Personas Rastreadas: 501,100 de la muestra: 9,566,101 (5.2%)
 Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Búsquedas en Google



Búsquedas en Instagram/Facebook



Búsquedas en YouTube



Búsquedas en medios y blogs



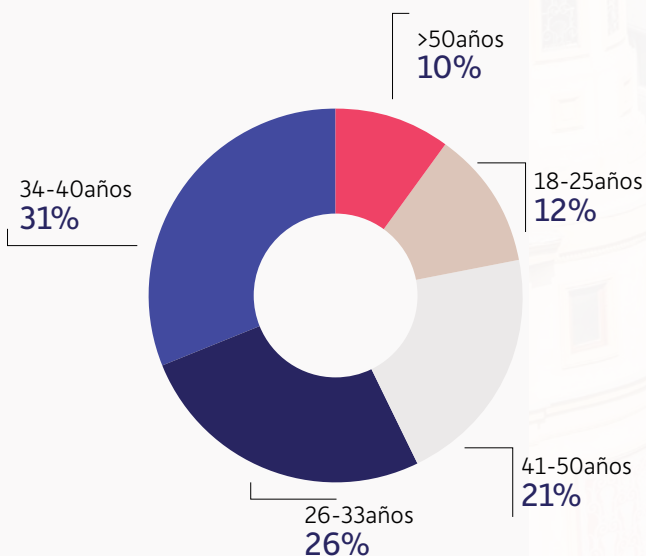
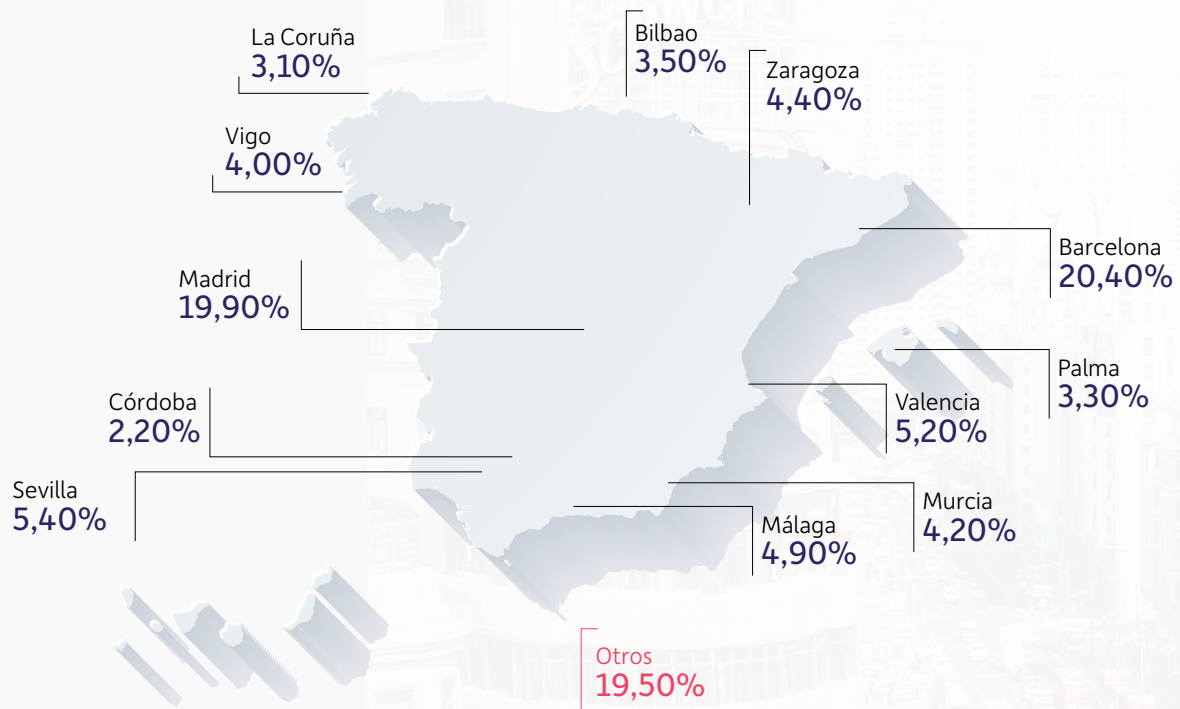
Segmentación

personas

2021-2022

El mayor porcentaje de búsquedas está en la ciudad de Barcelona con el 20.4%. Representando más de 1 millón 529M personas buscando.

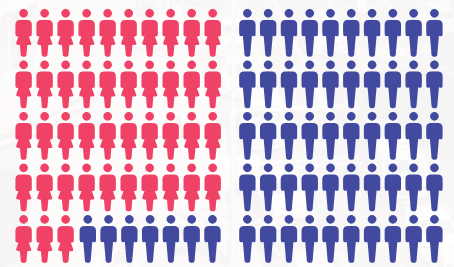
Seguido de Madrid que representa más de 1 millón 492M personas buscando.



57%



26-40 años



43%

57%

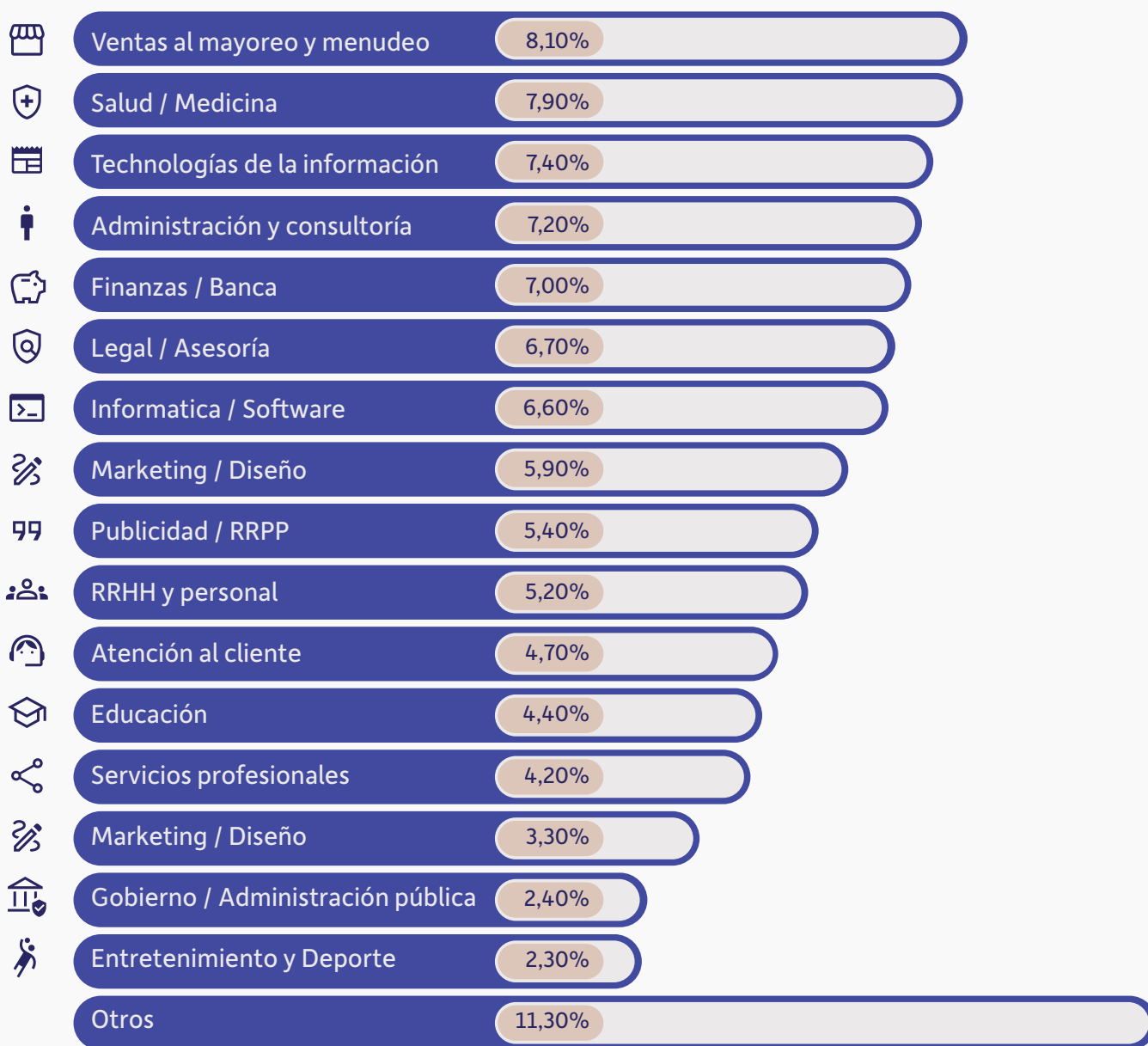


Ocupación

personas

2021-2022

Búsquedas segmentadas
según Ocupación

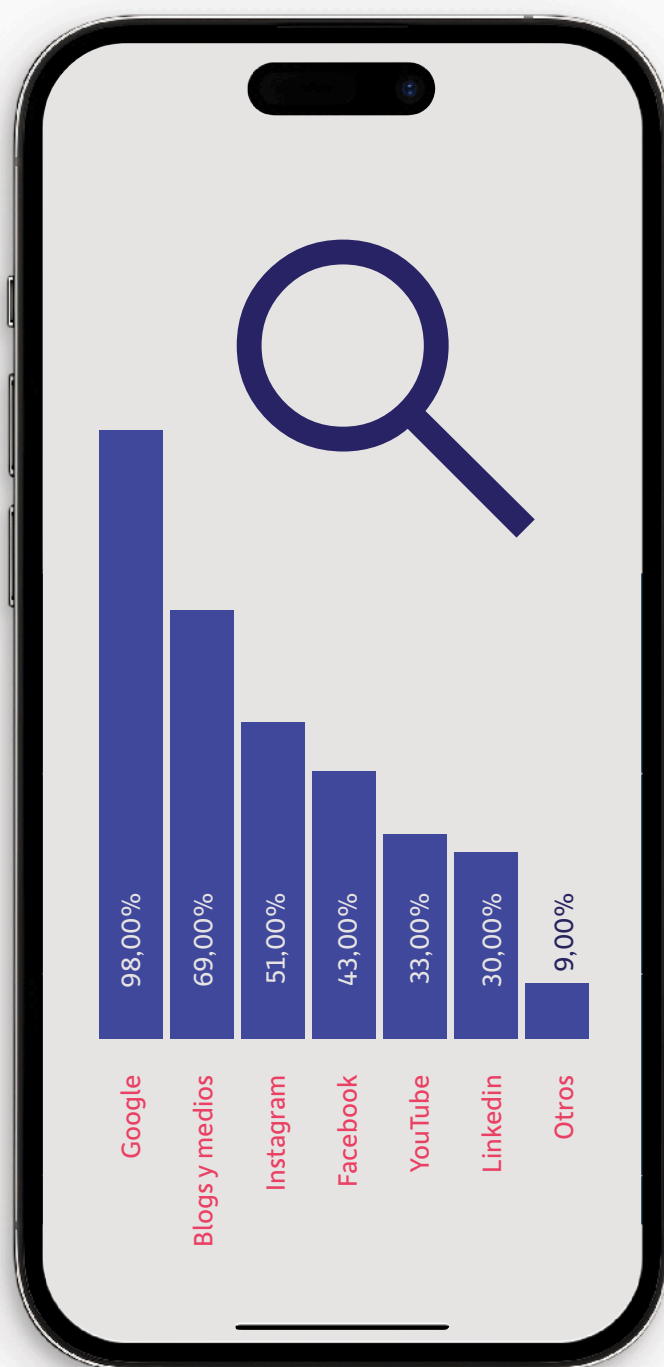


Plataformas más utilizadas
por las personas para
realizar búsquedas

Plataformas

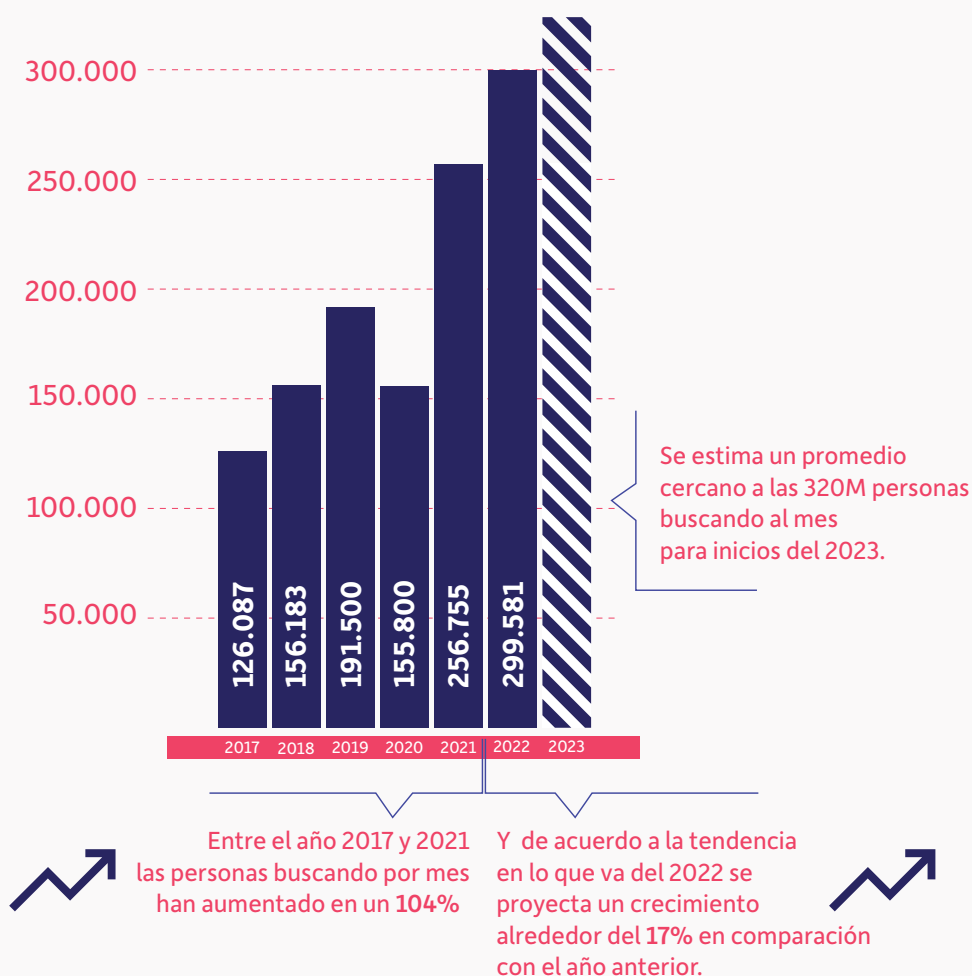
más utilizadas

2021-2022





Las personas en España buscando temas relacionados a movilidad (empresas) vienen incrementándose año a año



Temas más buscados por las empresas con respecto a leyes y normativas

Búsquedas en Google



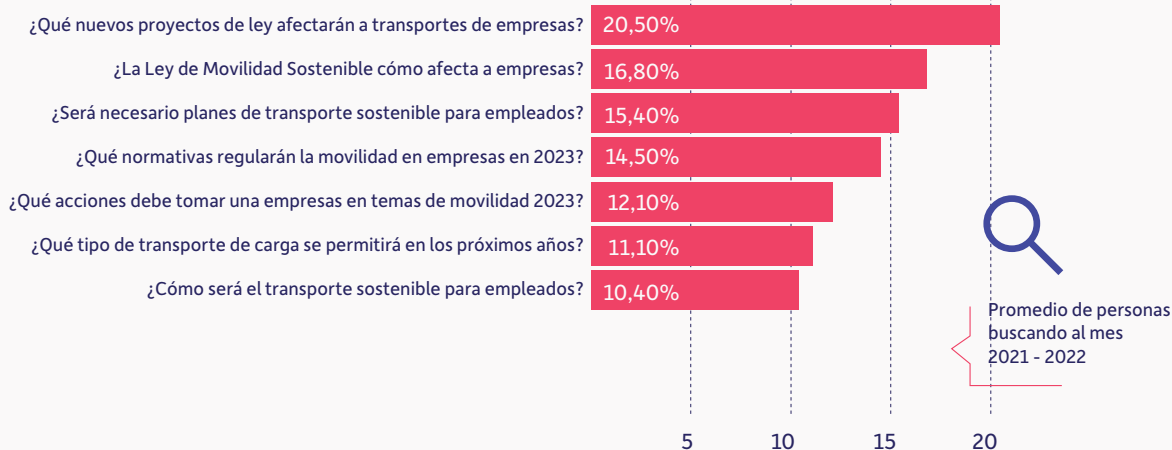
Búsquedas en YouTube



Búsquedas en LinkedIn



Búsquedas en medios y blogs



Personas Rastreadas: 1,125,344 de la muestra: 9,566,101 (11.7%)
Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Preocupaciones de las empresas con respecto a leyes y normativas

Búsquedas en Google



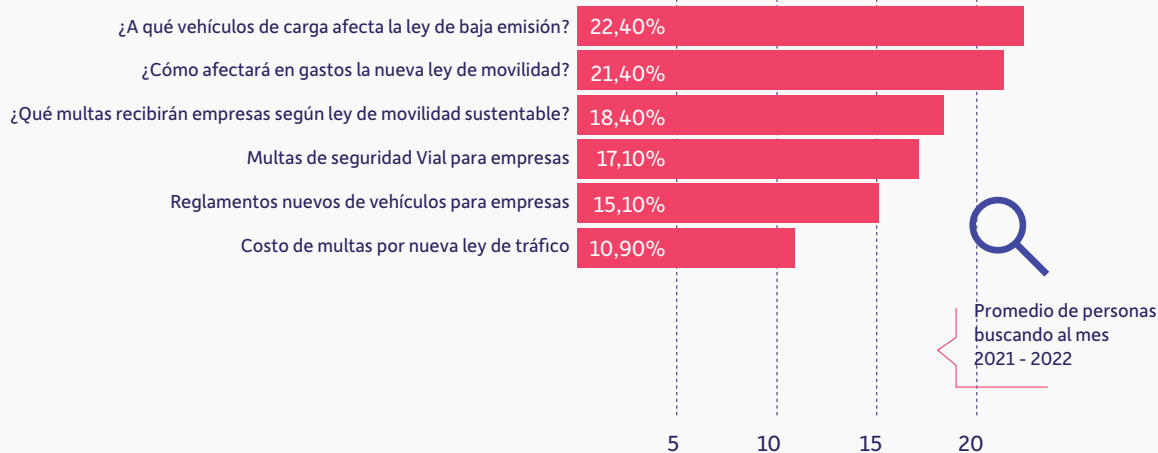
Búsquedas en medios y blogs



Búsquedas en LinkedIn



Búsquedas en YouTube



Personas Rastreadas: 1,125,344 de la muestra: 9,566,101 (11.7%)
Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Temas más buscados por las empresas con respecto a movilidad sostenible



Personas Rastreadas: 1,125,344 de la muestra: 9,566,101 (11.7%)
Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Búsquedas en Google



Búsquedas en medios y blogs



Búsquedas en LinkedIn



Búsquedas en YouTube



Principales preocupaciones de las empresas con respecto a movilidad sostenible

La principal preocupación de los empresarios que realizan búsquedas es sobre los gastos que pueden tener las empresas por la nueva ley de movilidad sostenible.



Personas Rastreadas: 411,105 de la muestra: 9,566,101 (4.29%)
Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Intereses (tendencia)

Tendencia
2021-2022



¿Cómo afecta la ley de baja emisiones a camiones o coches de reparto?



10%



39.119 personas buscando al mes

¿Las empresas deben implementar vehículos híbridos?



7%



30.455 personas buscando al mes

¿Qué nuevas leyes de tráfico han salido?



7%



29.566 personas buscando al mes

¿Cómo mejorar la seguridad vial de empresas?



5%



22.100 personas buscando al mes

¿Qué restricciones de movilidad tendrán las empresas en 2023?



5%



19.190 personas buscando al mes

Personas Rastreadas: 2,101,899 de la muestra: 9,566,101 (21.9%)
Datos de España enero 2021- diciembre 2022

¿Cómo afecta la ley de bajas emisiones a camiones o coches de reparto?

39.109

personas
buscando/mes

2021-2022

Formas de buscar



¿Cómo afecta la ley de baja emisiones a camiones o coches de reparto?

23.710

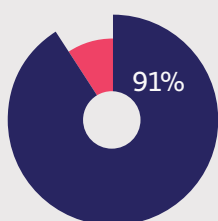
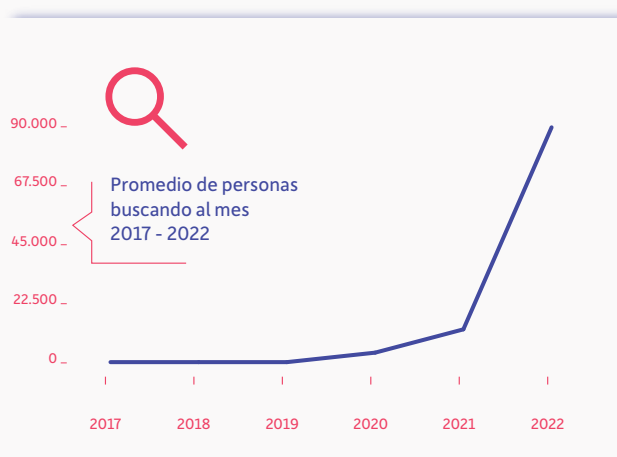
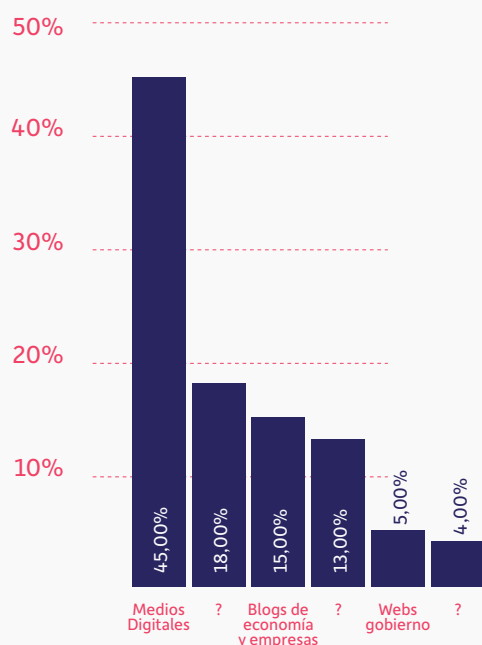
¿Los camiones no podrán circular por las zonas de bajas emisiones?

20.599

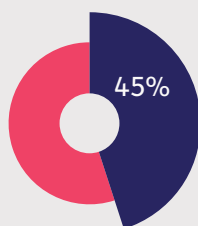
¿Qué tipo de flotas pueden ingresar en zonas de bajas emisiones?

14.189

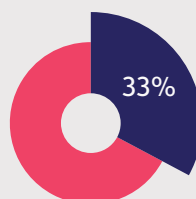
¿Qué contenido interesa a las personas?



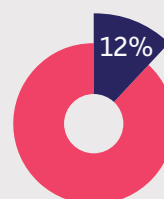
Google



medios y blogs



Instagram/Facebook



otras redes

¿Qué método de transporte público es más sostenible?

30.455

personas
buscando/mes

2021-2022

Formas de buscar



¿Las empresas deben implementar vehículos híbridos?

22.300

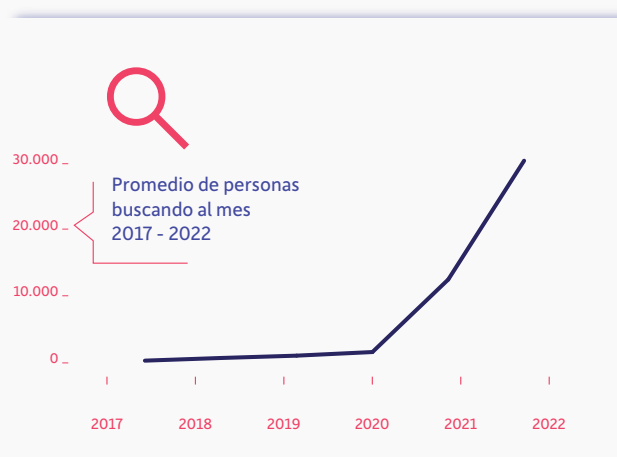
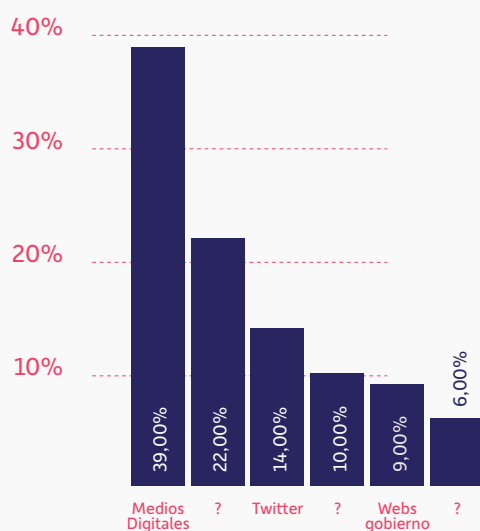
¿Qué ventajas tienen las empresas al implementar coches híbridos?

18.599

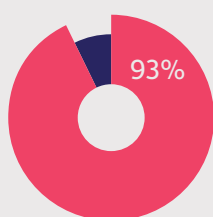
Costo de implementación de camiones híbridos en flotas

13.601

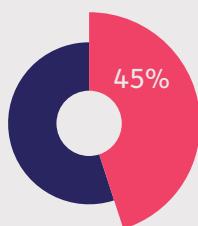
¿Qué contenido interesa a las personas?



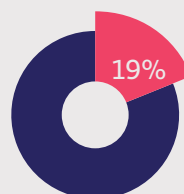
Búsquedas en:



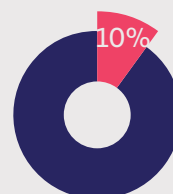
Google



medios y blogs



Instagram/Facebook



otras redes

¿Cómo ayudará España a los usuarios por el problema de combustible?

29.566

personas
buscando/mes

2021-2022

Formas de buscar



buscando
al mes

¿Qué nuevas leyes de tráfico han salido?

18.501

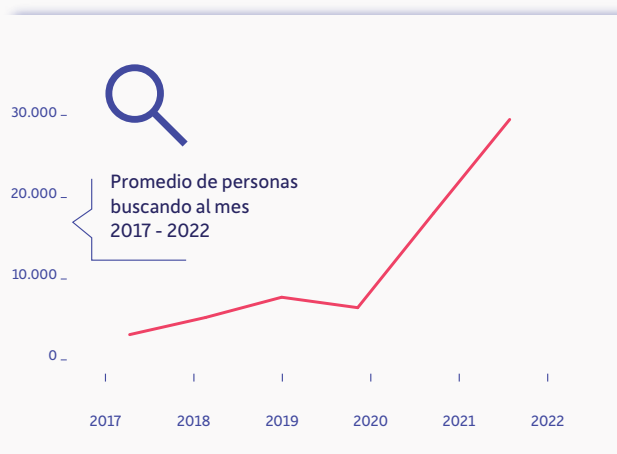
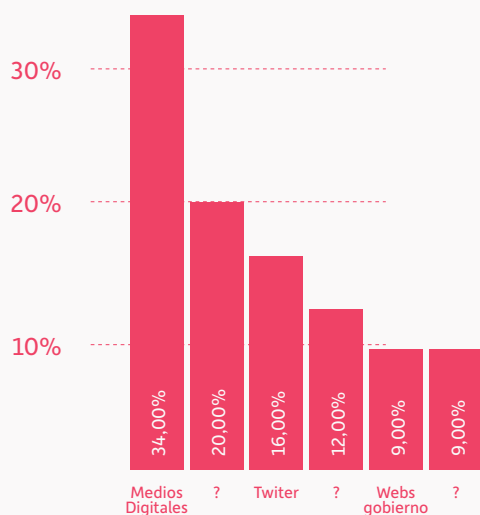
Próximas leyes de tráfico para 2023

14.100

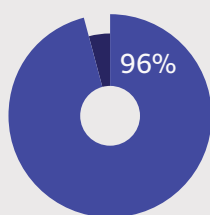
¿Cómo afecta a empresas nuevas leyes de tráfico?

9.560

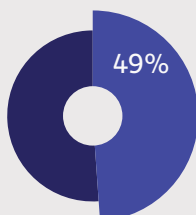
¿Qué contenido interesa a las personas?



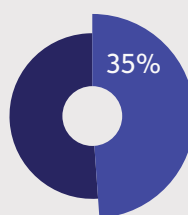
Búsquedas en:



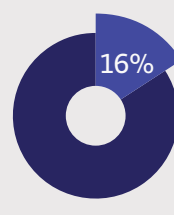
Google



medios y blogs



YouTube



otras redes

¿Cómo mejorar la seguridad vial de empresas?

22.100

personas
buscando/mes

2021-2022

Formas de buscar

¿Cómo mejorar la seguridad vial de empresas?



buscando
al mes

12.250

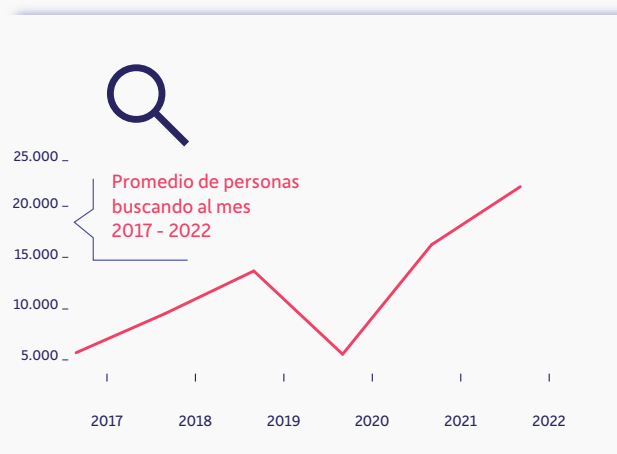
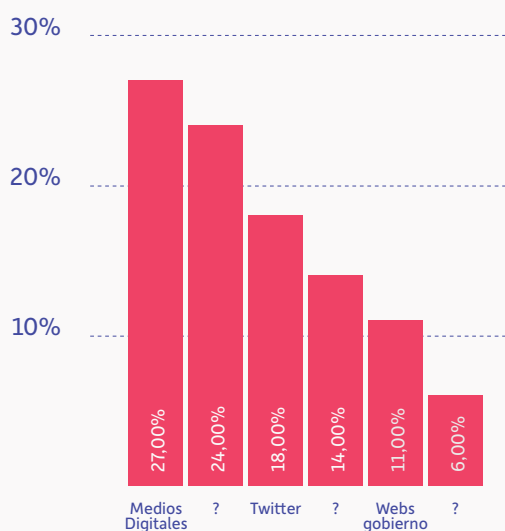
Consejos de seguridad vial en empresas

9.580

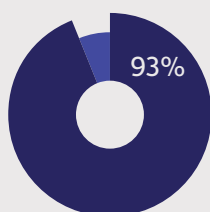
Soluciones para la seguridad vial en empresas

7.100

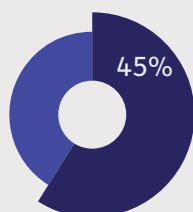
¿Qué contenido interesa a las personas?



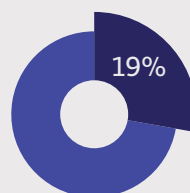
Búsquedas en:



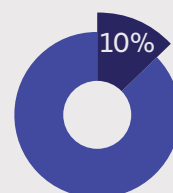
Google



medios y blogs



Instagram/Facebook



otras redes

¿Qué restricciones de movilidad tendrán las empresas en 2023?

19.190

personas
buscando/mes

2021-2022

Formas de buscar



buscando
al mes

¿Qué restricciones de movilidad
tendrán las empresas en 2023?

10.100

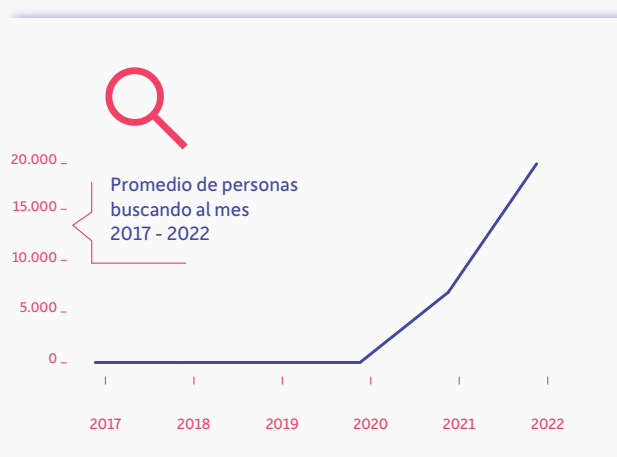
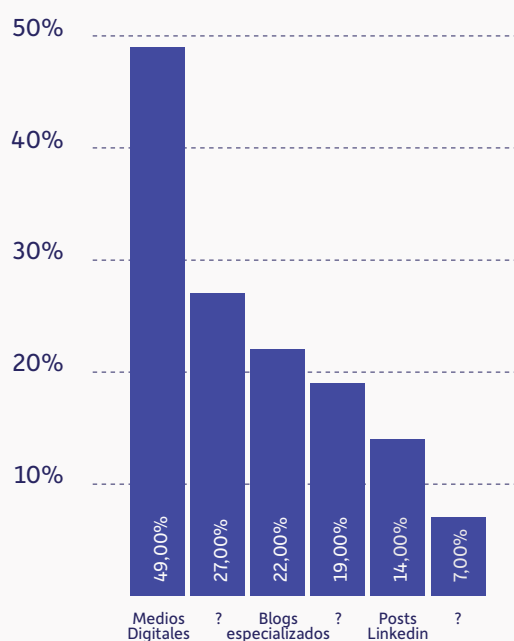
Alternativas a restricciones de
movilidad en 2023 para empresas

9.508

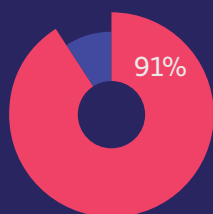
¿Cómo evitar restricciones de zonas
de bajas emisiones para empleados?

4.290

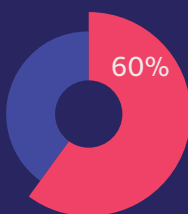
¿Qué contenido interesa a las personas?



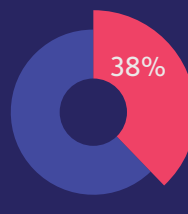
Búsquedas en:



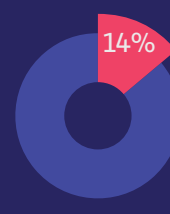
Google



medios y blogs



Instagram/Facebook



otras redes

Búsquedas de empresas de transporte sobre riesgos laborales viales.

Búsquedas en Google



Búsquedas en medios y blogs



Búsquedas en LinkedIn



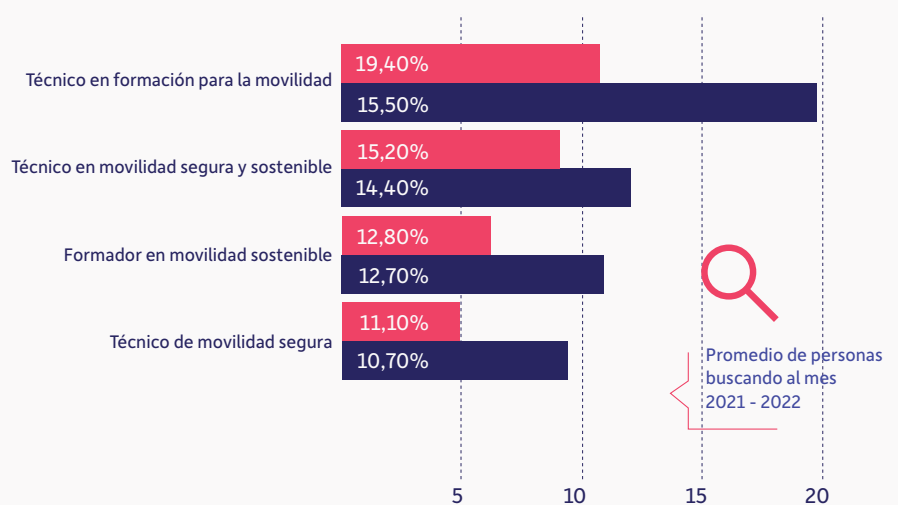
Búsquedas en Instagram/Facebook



Personas Rastreadas: 755,400 de la muestra: 9,566,101 (7.8%)
Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Nuevos puestos de trabajo que buscan las empresas

Se evidencia un incremento de búsquedas por parte de las empresas en 2022 para encontrar personas especializadas en movilidad segura y sostenible.



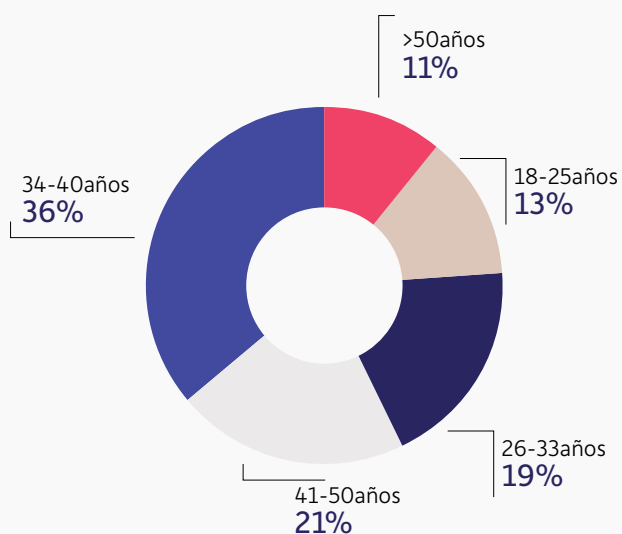
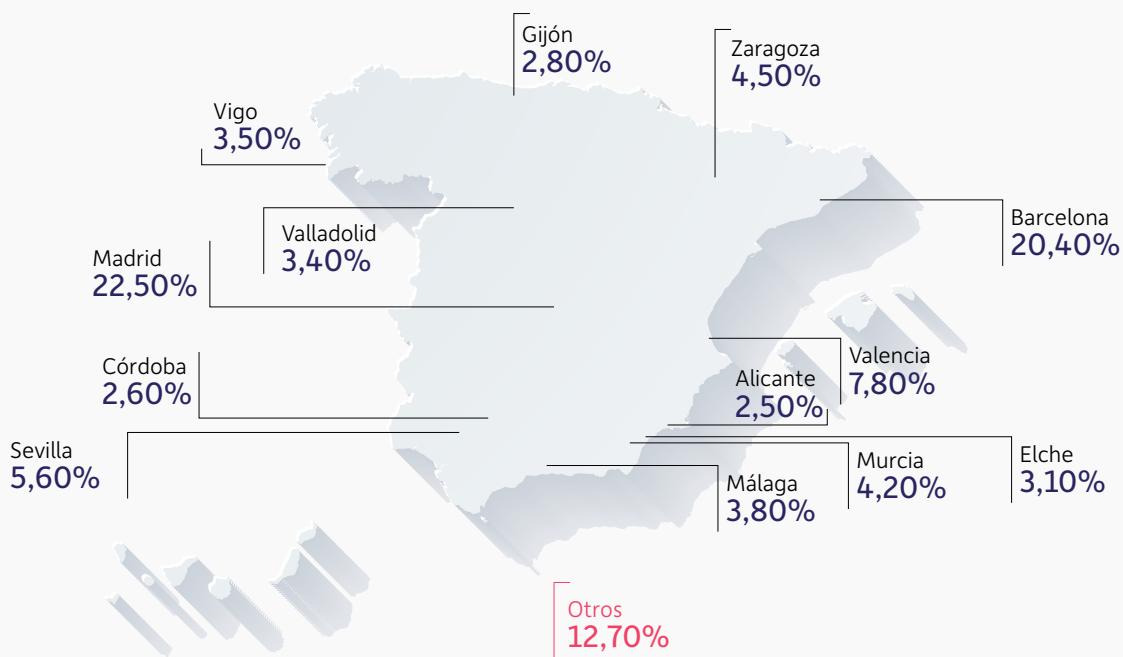
Segmentación

personas

2021-2022

El mayor porcentaje de búsquedas está en la ciudad de Madrid con el 22.5%. Representando más de **472M** personas buscando.

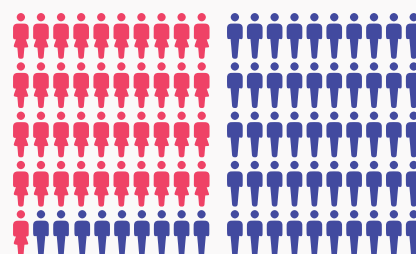
Seguido de Barcelona que representa a más de **428M** personas buscando.



68%



>34 años



41%

59%

Búsquedas segmentadas
según Ocupación

Ocupación

personas

2021-2022



Personas que trabajan en empresas o autónomos que buscan información.

Segmentación

según tipo de empresa

2021-2022



Autónomo
6,2%



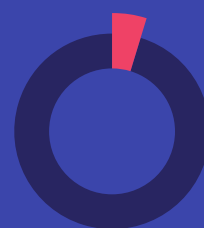
Micro Empresa
37,4%



Pequeña Empresa
29,3%



Mediana Empresa
22,2%



Empresas Grandes
4,9%

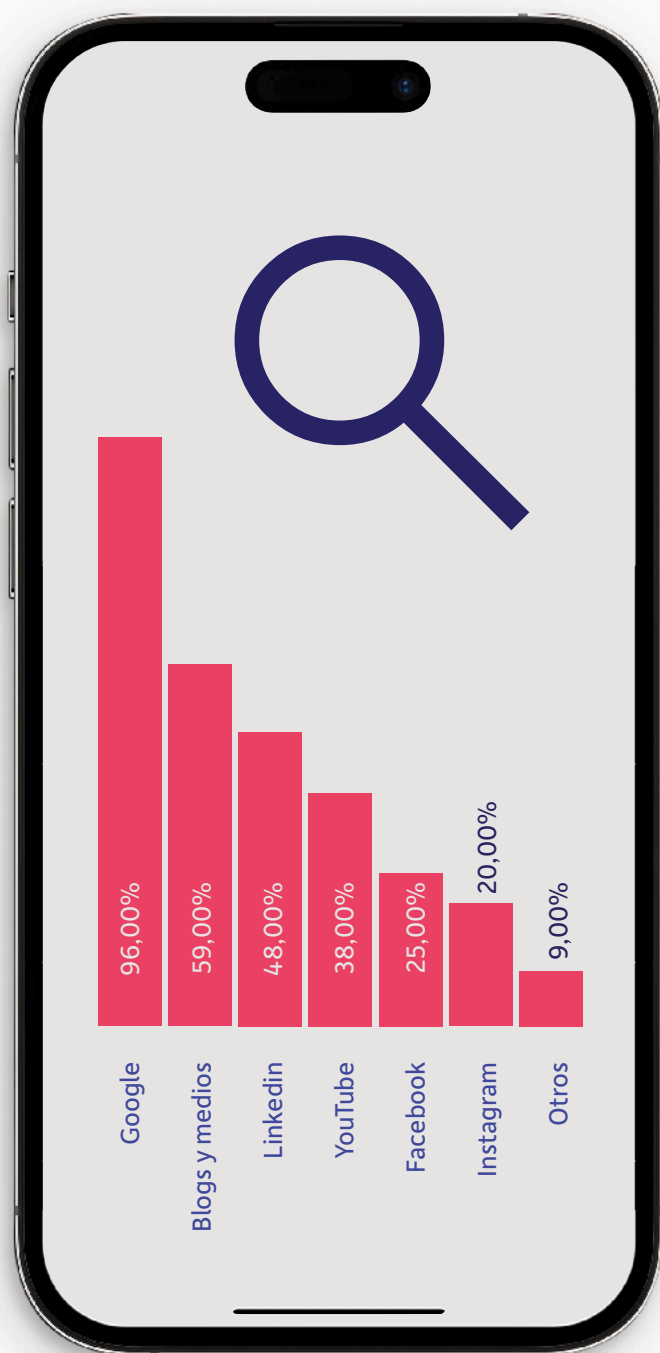
Personas Rastreadas: 2,101,214 de la muestra: 9,566,101 (21.9%)
Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Plataformas más utilizadas
por las personas para
realizar búsquedas

Plataformas

más utilizadas

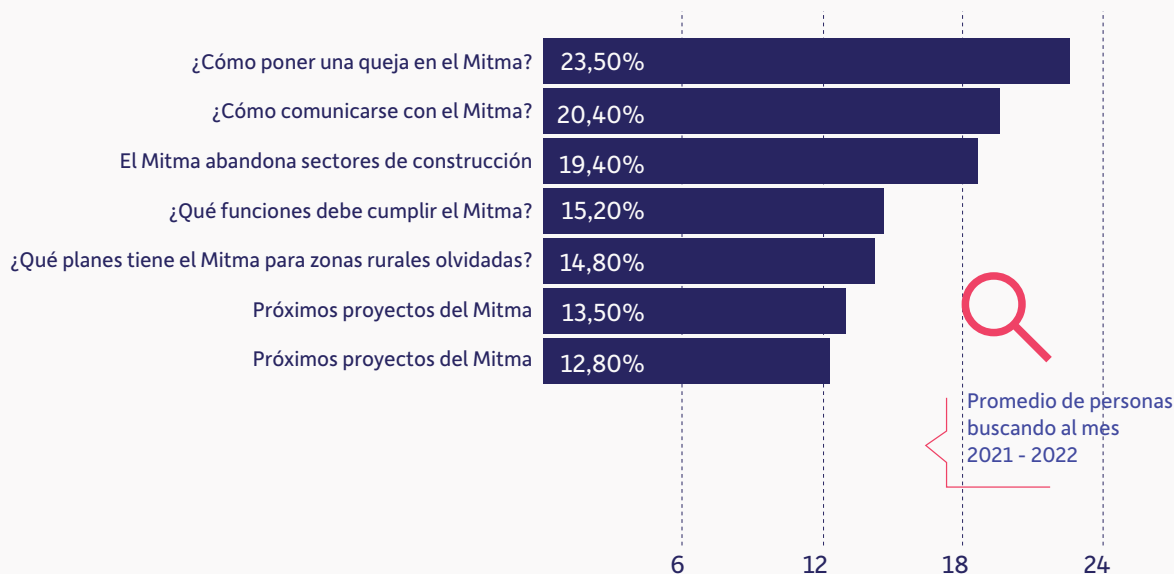
2021-2022





Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

¿Qué se busca sobre el ministerio?



Personas Rastreadas: 166,580 personas que han buscado al Mitma entre 2021 y 2022
Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Búsquedas en Google



Búsquedas en medios y blogs



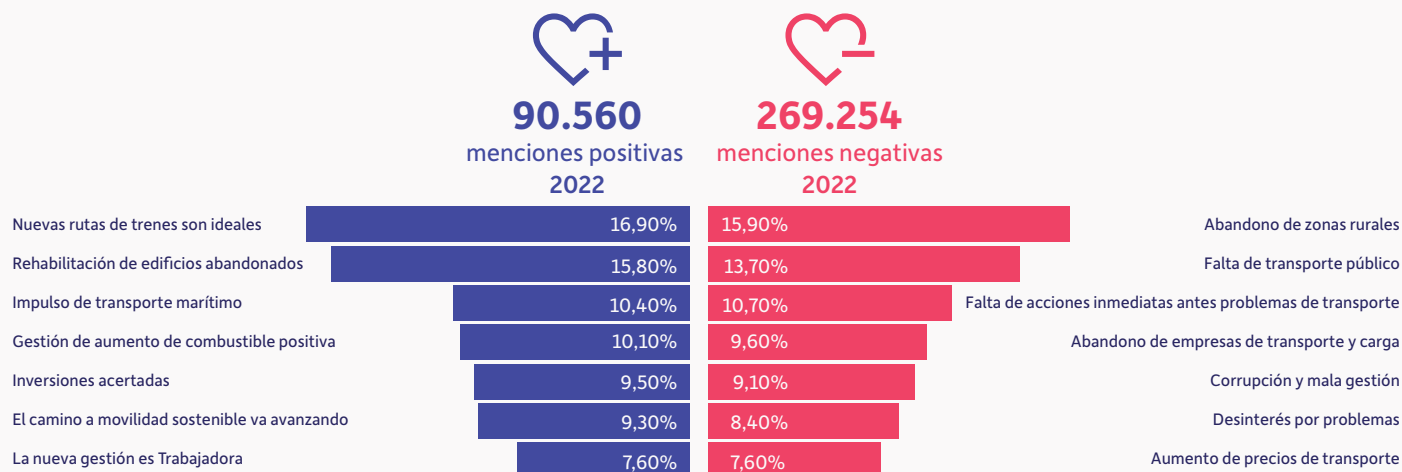
Búsquedas en LinkedIn



Búsquedas en Instagram/Facebook



Opiniones en redes



Apariciones

en medios

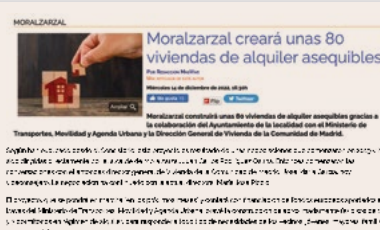
2022



119.590 lectores en 2022



241.100 lectores en 2022



139.700 lectores en 2022

Mitma refuerza el Plan Nacional de Inspección para que los transportistas trabajen a un precio justo y luchar contra la morosidad

223.856 lectores en 2022



251.590 lectores en 2022

Renfe advierte a 75.000 usuarios de la posible retirada de sus abonos gratuitos por las "reservas fantasma"

La operadora dará dos avisos. Al tercero, incautará el abono y la fianza



185.319 lectores en 2022

Gastando sin sentido del ridículo.

Actualizado: 03/13/2022 09:13

Josep Ferrn Roca



Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

¿Qué se busca sobre el ministerio?



Personas Rastreadas: 102,100 personas que han buscado al Miteco entre 2021 y 2022
Datos de España enero 2021- diciembre 2022

Búsquedas en Google



Búsquedas en medios y blogs



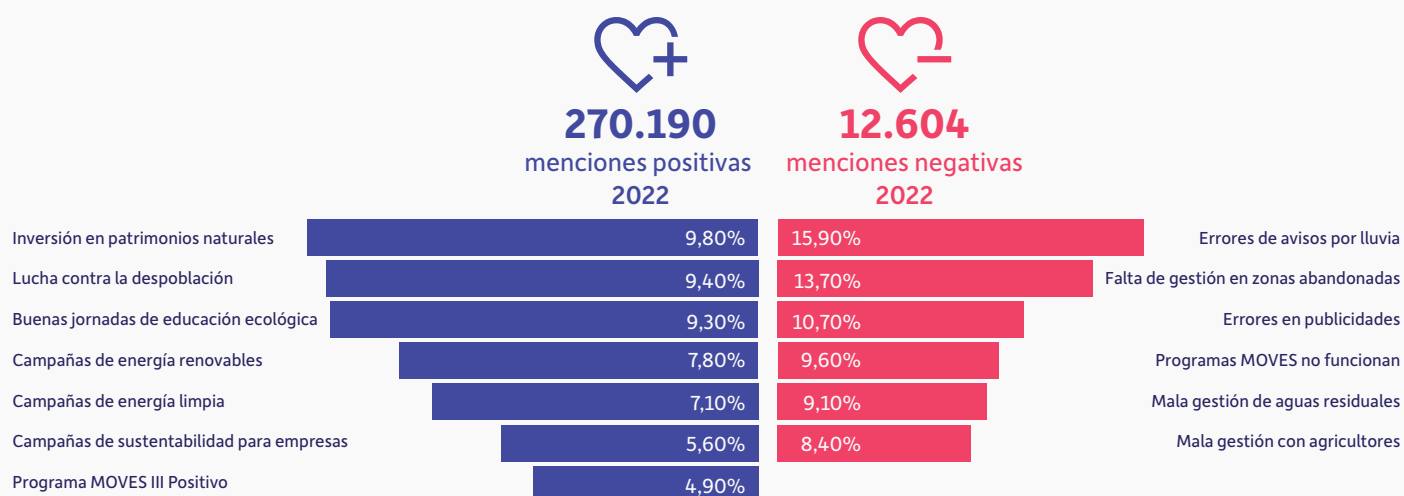
Búsquedas en LinkedIn



Búsquedas en Instagram/Facebook



Opiniones en redes



Apariciones

en medios

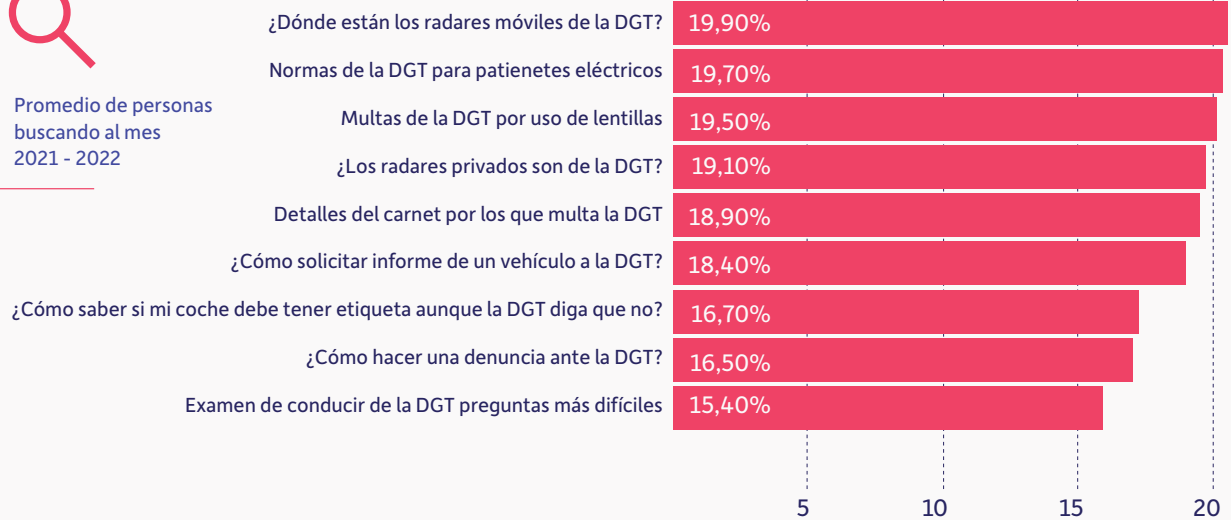
2022



Otras búsquedas DGT



Promedio de personas buscando al mes 2021 - 2022



Personas Rastreadas: 62,180 de la muestra: 9,566,101 (0.65%)
Datos de España enero 2021- 15 diciembre 2022

Búsquedas en Google



Búsquedas en medios y blogs



Búsquedas en Instagram/Facebook



Búsquedas en YouTube





PONS Mobility

Compañía especializada en proyectos de consultoría para el desarrollo de la innovación en movilidad.

Tras más de 75 años de conocimiento y experiencia en el sector de la movilidad y seguridad vial, surge la oportunidad de aplicar ese conocimiento en lo que hoy es PONS Mobility, consultora líder en España y LATAM en el diseño e implementación de estrategias públicas y privadas para la movilidad inteligente y responsable del presente y futuro.

El profundo conocimiento del sector, así como la especialización en enforcement, consultoría y management de proyectos nacionales e internacionales, les consolidan año tras año como aliado estratégico de referencia para dar solución a los desafíos que plantea la nueva movilidad.

Ficha técnica

Este análisis se ha desarrollado a partir del tratamiento de 9.566.101 **búsquedas únicas** realizadas sobre todo en 2021 y el 2022, así como de búsquedas adicionales realizadas entre 2017 y 2020. Una búsqueda única se refiere a la realizada por una dirección IP (un dispositivo). Es decir, como mínimo una persona por IP.

El análisis se ha hecho a partir de búsquedas en Google, redes sociales, actividad online y páginas web visitadas de un total de búsquedas de estos usuarios: 7.499.105 personas particulares netas y 1.125.344 de empresas (personas que hacen búsquedas desde empresas o son propietarias de las mismas, como los autónomos). Las otras 941.652 búsquedas corresponden a personas de las que no es posible definir si son particulares o empresas.



The intellectual property and exploitation rights that fall or may derive from the content of this publication are the property of its author and of **BeConfluence Joining People and Brands**. The total or partial reproduction of said content, its distribution, public communication, transformation, exploitation, curation and/or reuse, or the exercise of any other intellectual property rights without the express authorization of its author and of **BeConfluence Joining People and Brands**, by virtue of the provisions of article 17 and following of the Consolidated Text of the Intellectual Property Law, approved by Royal Legislative Decree 1/1996, of April 12.



Joining people and brands



Contacto

contacto@be-confluence.com

T_+34 917 815 023

Conde de Aranda 22 Bajo, 28001 Madrid

www.be-confluence.com

