

CASTILLA Y LEÓN

Radiografía de la opinión pública

Informe de inteligencia de datos

ESTUDIO
CASTILLA Y LEÓN
Febrero 2026

¿Qué es Facttory?

Tecnología y metodología inédita

97%

Fiabilidad



Huella digital
de **todos** los
usuarios



Desde cualquier
dispositivo



Sus **preferencias,**
gustos y
preocupaciones



Respetamos
la privacidad
(GDPR)

Diferenciación de **Factory**



No son estudios
teledirigidos



Sin **ningún**
condicionamiento, ni
filtros



Estudios basados en
lo que **realmente**
piensan las personas



Confidencialidad
absoluta



Qué es lo que la
tecnología de **Factory**
rastrea e interpreta

¿Qué se rastrea e interpreta?



Vídeos vistos



Lo buscado en
navegadores



Interacciones
en **RRSS**



Interacciones
en **medios de
comunicación**



Interacciones
en **blogs**



Lo preguntado
a **asistentes
virtuales de voz**



Asistencia
de **IA**

Diferenciación de **Factory**



Autenticidad

123

Número exacto de personas con determinados intereses



Si son **hombres o mujeres**



Dónde se encuentran



Rastreo por usuario

Este estudio se ha desarrollado por **Factory**, unidad de inteligencia de datos de la **consultora BeConfluence**, que emplea ciencia de datos para entender mejor los intereses y preocupaciones, detectar carencias y oportunidades de un territorio determinado, así como inferir qué influencia sus decisiones.

Por medio de algoritmos y codificaciones específicos para este estudio, se han rastreado y analizado las huellas digitales que dejan las personas al navegar por internet en Castilla y León.

La segmentación de la población estudiada es posible gracias al cruce de la información con la de los perfiles en redes sociales y la información que se demanda a multitud de webs. Todo ello cumpliendo **con las regulaciones y normativas de la Unión Europea**.

Para la acumulación de estos datos tan específicos, **se han empleado 70 APIs de diferentes tipos**. Destacan: de **geolocalización, de Google research, las (ChatGPT, Gemini, etc), web scraping, bibliotecas de datos, redes sociales, analítica, macro datos y almacenamiento**.

La información aportada por las API ha sido mejorada y especificada con la introducción de **codificaciones y algoritmos propios**. El resultado supone **una imagen real, actual y muy precisa de las tendencias, preocupaciones, expectativas y prioridades del conjunto de la sociedad española**, gracias a sus interacciones en internet.

Factory. It's a factt.



- Nuestros informes son **análisis inteligentes capaces de anticipar tendencias de mercado**. Por ello, cobran un valor decisivo para trazar estrategias de fondo, tanto empresariales como institucionales y políticos.
- La información es totalmente diferenciada de otras conocidas, ya que nuestra tecnología **ordena, jerarquiza y agrupa millones de datos para un propósito empresarial** o institucional concreto. Los informes son muy fáciles de entender y son muy precisos.
- Nuestra capacidad **incluye rastrear, agrupar, analizar y comprender billones de datos producidos por los usuarios de internet** en todo el mundo, transformándolos en información valiosa. A través de nuestra experiencia analítica y de consultoría, permitimos a las empresas e instituciones entender los deseos, pensamientos, necesidades y preocupaciones de su grupo objetivo, así como identificar oportunidades o detectar amenazas en su mercado o sector.
- Aplicando *big data analysis*, podemos rastrear **datos desde localidades a partir de 50.000 habitantes hasta regiones del planeta de cientos de millones de personas y en cualquier idioma**.

El futuro electoral de Castilla y León, interpretado desde la evidencia de los datos



Este estudio de Facttory ofrece la radiografía más precisa y actualizada de la opinión pública en Castilla y León, gracias al **análisis de 44 millones de datos reales procedentes de búsquedas, redes sociales, actividad web e interacciones digitales de más de 1.350.000 personas.**

Frente a las encuestas tradicionales —limitadas en muestra y condicionadas por la respuesta declarada— este **análisis de big data permite entender qué preocupa realmente a los castellanoleoneses** cuando buscan información, expresan inquietudes o comparan opciones, sin filtros ni sesgos de respuesta.

Con un 97% de exactitud y segmentación por generaciones, municipios y ámbitos socioeconómicos, el estudio permite **identificar tendencias profundas, anticipar comportamientos electorales y comprender qué temas están activando emocional y racionalmente al electorado.**

En definitiva, es una **herramienta estratégica para diseñar políticas, mensajes y decisiones basadas en evidencias, no en intuiciones.**

Ficha técnica



Analizamos la actividad online en la region de Castilla y León sobre temas relacionados a la situación política y social actual.



Total personas rastreadas
1.350.443



Total de datos
estudiados
43.899.050



Técnica utilizada Ciencia de Datos
Exactitud 97%



Ubicación
Comunidad autónoma de Castilla y León.



Ámbito (muestra)
Búsquedas en Google, Redes sociales, IA, páginas web visitadas y otra actividad online

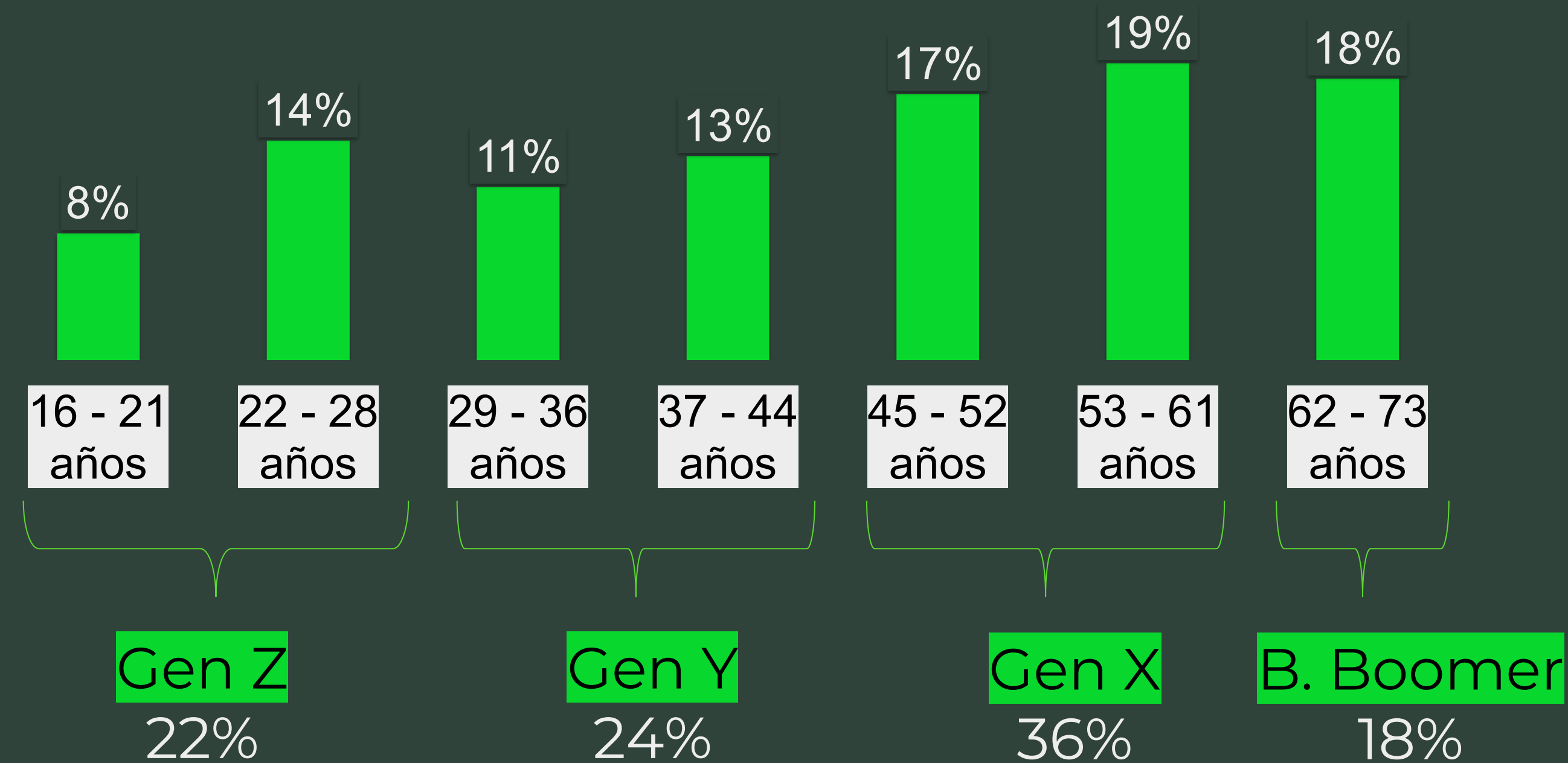


Período analizado
Enero 2025 – 31 Enero 2026

SEGMENTACIÓN DE LAS PERSONAS RASTREADAS

Edad

Género



46%

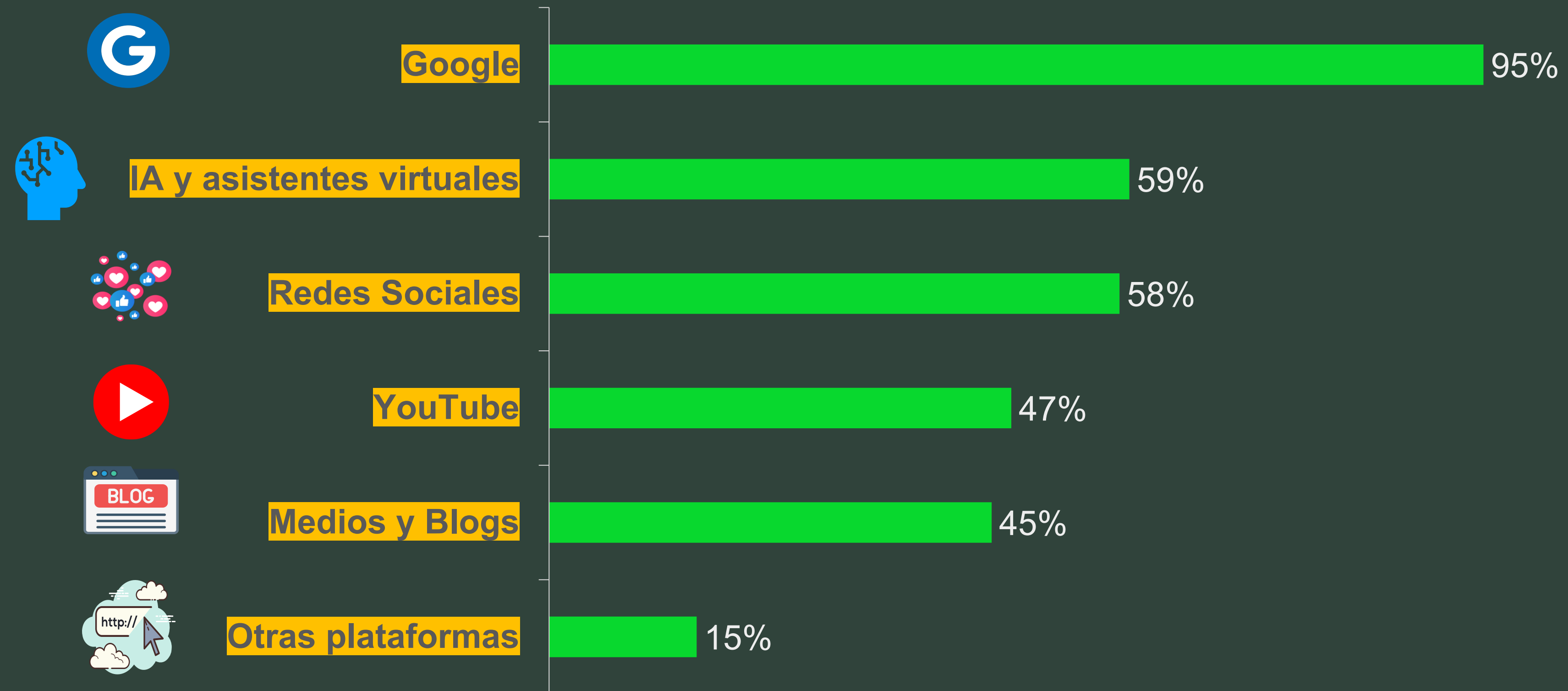
Hombres



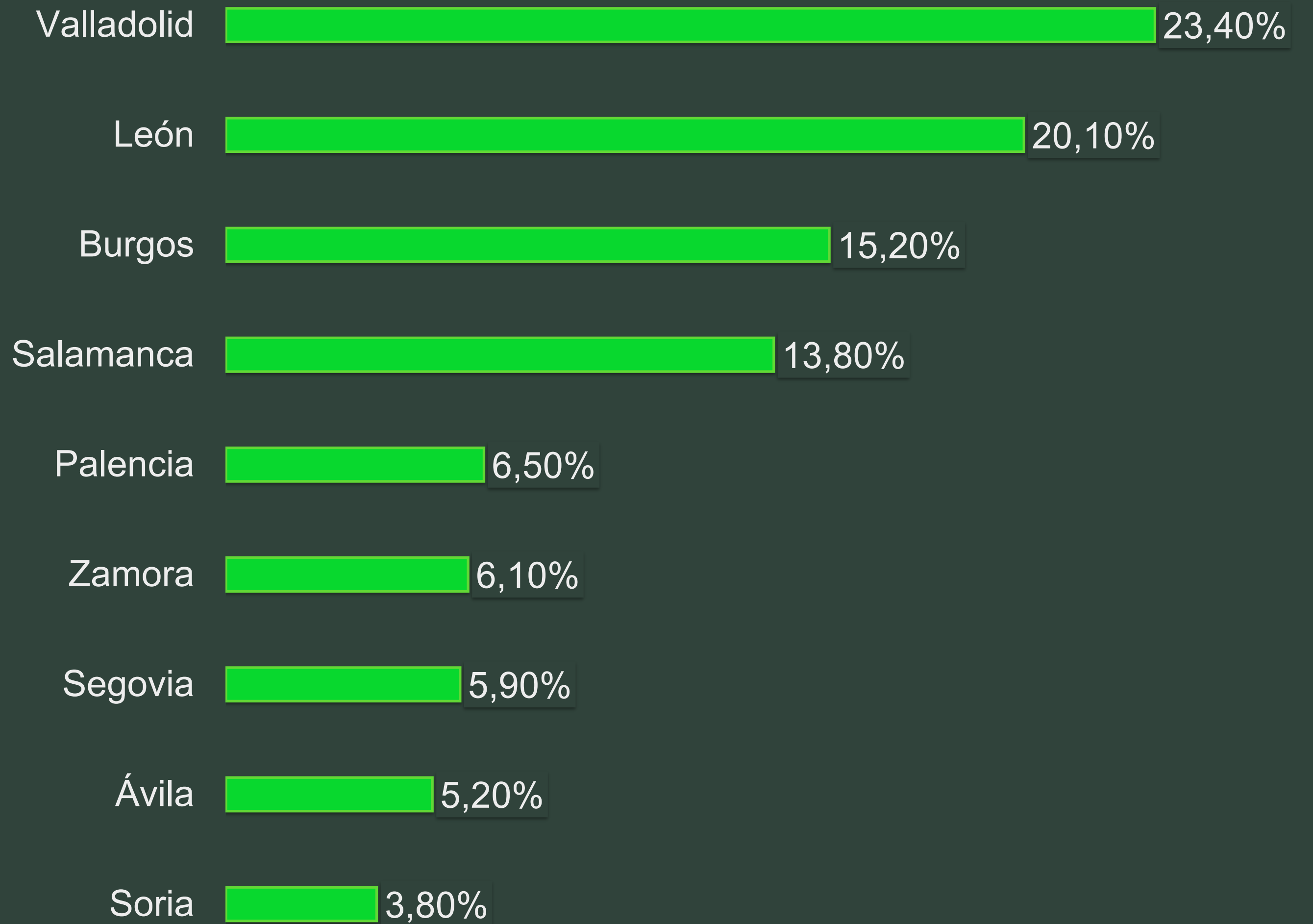
54%

Mujeres

¿En dónde buscan?



Distribución geográfica



Conclusiones generales





1. Desmantelamiento sanitario de la España vaciada: el miedo a morir por la desatención médica es real y está extendido.

tt

2. Ruina total para el campo
provocada por Mercosur.
Rechazo absoluto a
Bruselas, que es vista como
una amenaza.

tt

3. Fuerte sensación de abandono del Estado: “Sólo se acuerdan de nosotros cuando hay incendios o elecciones”.



4. Los jóvenes tienen pocas expectativas: más de la mitad piensa en irse de la comunidad.

5. Los incendios los provocan la falta de mantenimiento del monte y la cada vez más escasa ganadería y pastoreo.

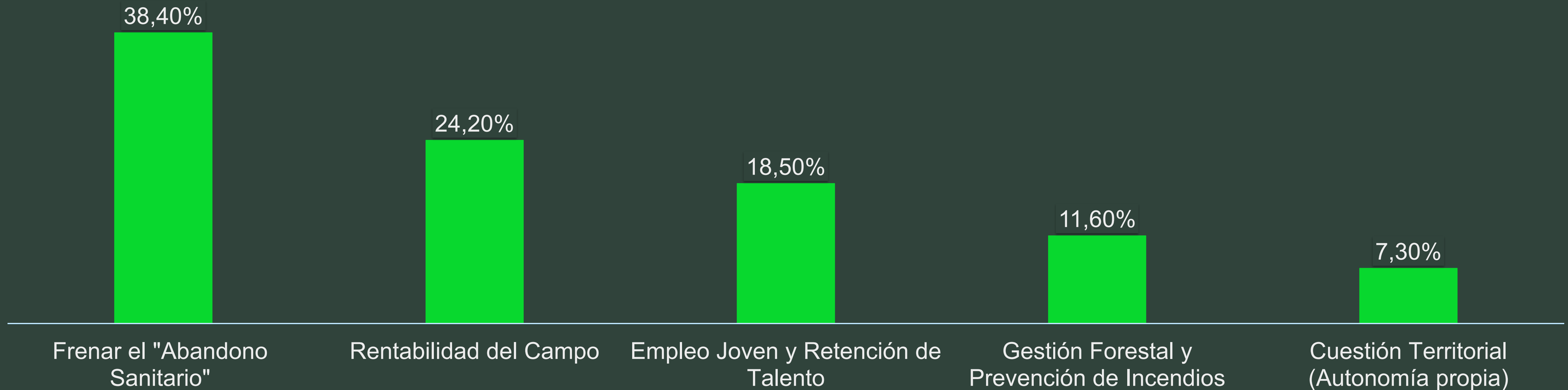
tt

6. Apoyo mayoritario en León a la separación de Castilla: “La unión fue un error histórico”.

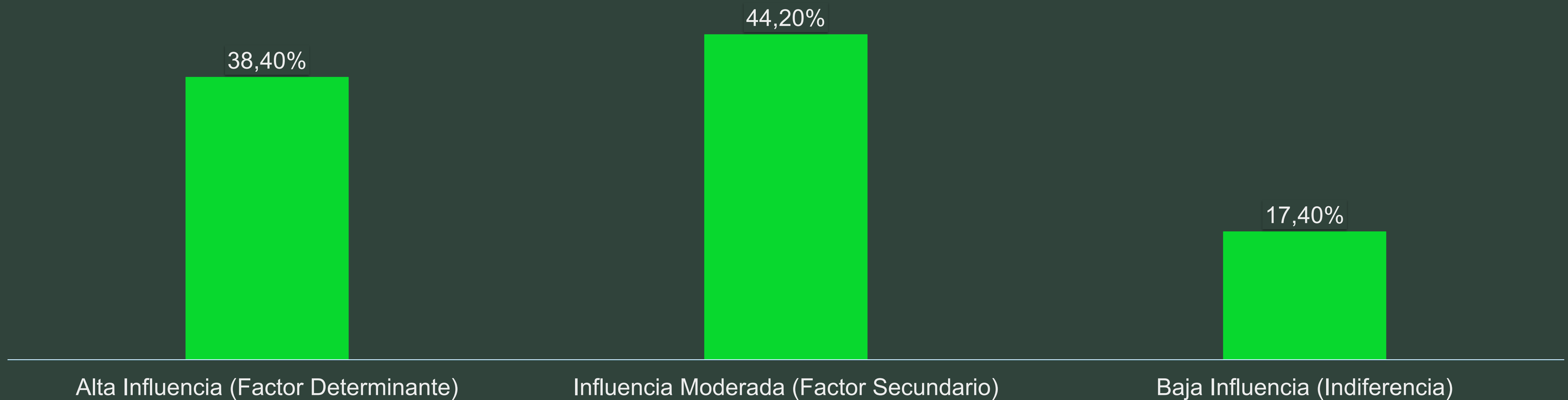
Clima electoral



Prioridades del votante: ¿Qué problema urgente debe solucionar el próximo gobierno?



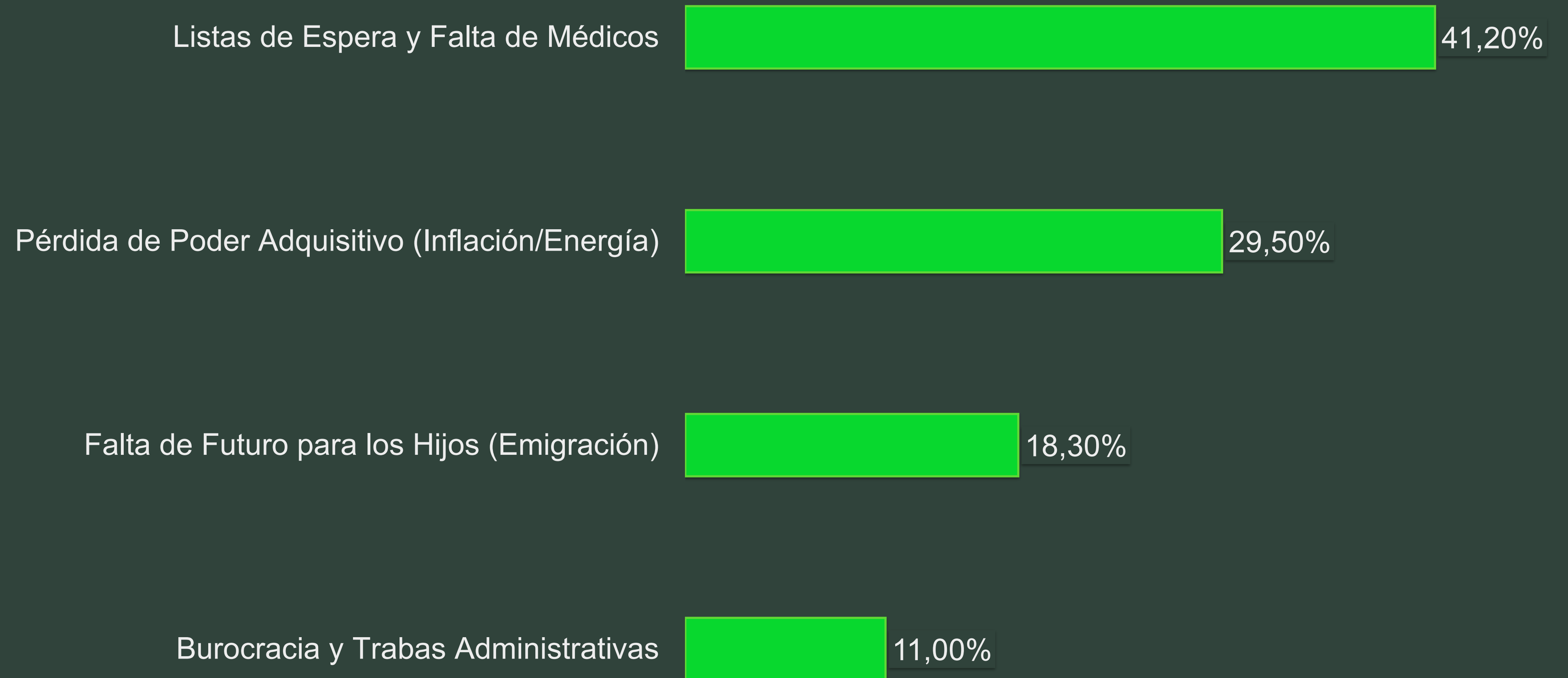
Factor corrupción: Impacto del tema "Corrupción" en la intención de voto



Sanidad



Percepción de problemas: El problema personal (lo que me afecta a mí)



El “dolor” del abandono: Ranking de agravios por falta de recursos

46,50%

28,20%

14,10%

11,20%

Desmantelamiento Sanitario
(Hospitales/Urgencias)

Infraestructuras Precarias
(Tren/Carreteras)

Exclusión Financiera y Digital
(Bancos/Internet)

Seguridad Ciudadana (Falta de
Guardia Civil)

Percepción de riesgo vital: % de usuarios que sienten peligro por desatención sanitaria rural

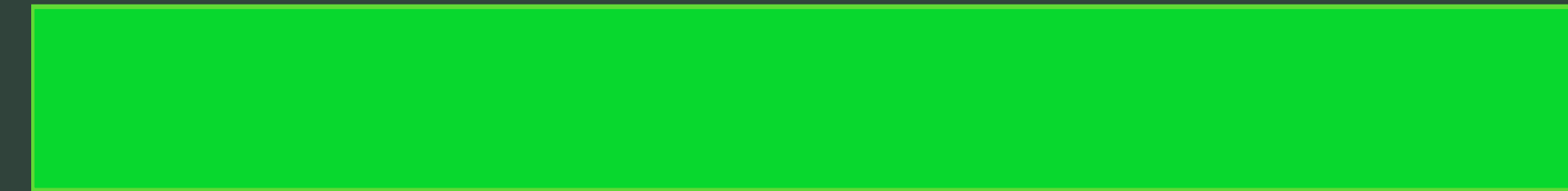
Nivel de riesgo percibido	% de respuesta digital	Sentimiento detectado (Keywords & Verbatims)
Riesgo MODERADO ("Incertidumbre")	45,10%	Dependen de si hay ambulancia disponible o si el helicóptero puede volar. Reconocen la voluntad de los médicos rurales pero desconfían de los recursos del sistema.
Riesgo ALTO / MUY ALTO	32,40%	Usuarios que creen firmemente que ante un ictus o infarto no llegarán vivos al hospital de referencia. El miedo se centra en la noche y fines de semana cuando los consultorios locales cierran.
Riesgo BAJO / NULO ("Seguridad")	22,50%	Residentes de capitales de provincia (Valladolid, Burgos, Salamanca) que tienen el Hospital Universitario a menos de 15 minutos.

Campo, Agro y Medio Ambiente



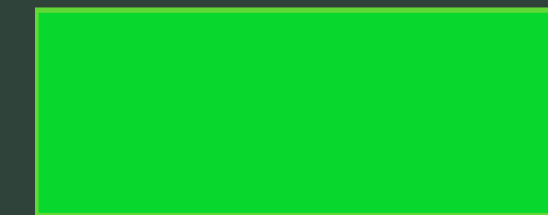
Amenaza externa: Sentimiento sobre el acuerdo UE-Mercosur

Amenaza Existencial / "Ruina Total"



68,40%

Escepticismo / Desconfianza



21,20%

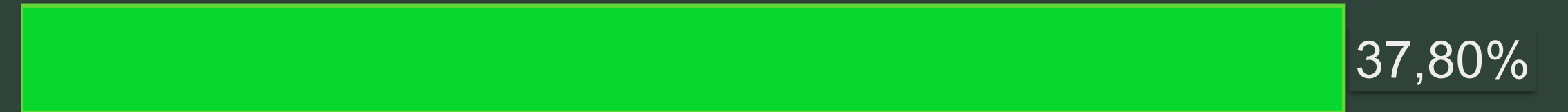
Oportunidad (Nicho Exportador)



10,40%

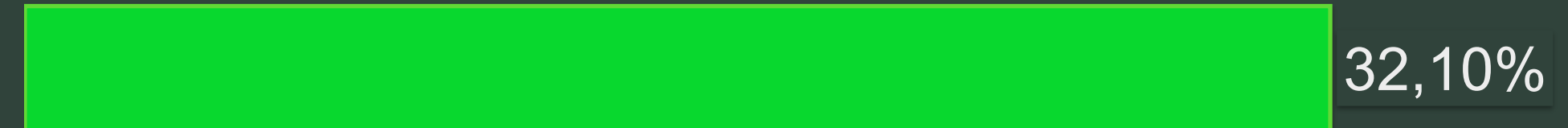
Percepción de Bruselas: ¿La UE protege o ataca al ganadero/agricultor local?

"Bruselas nos Ataca" (Hiper-Regulación)



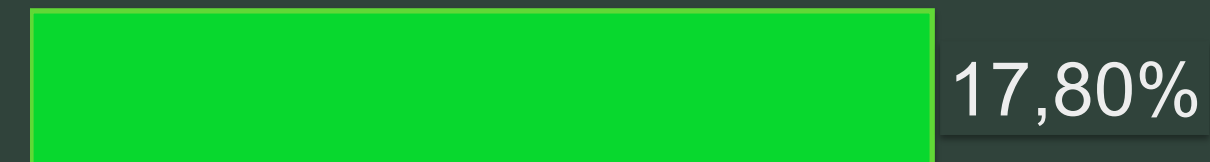
37,80%

"Es un Mal Necesario" (Dependencia PAC)



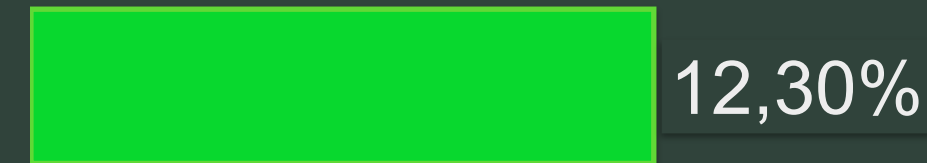
32,10%

Indiferencia



17,80%

"Bruselas nos Ignora" (Desprotección)



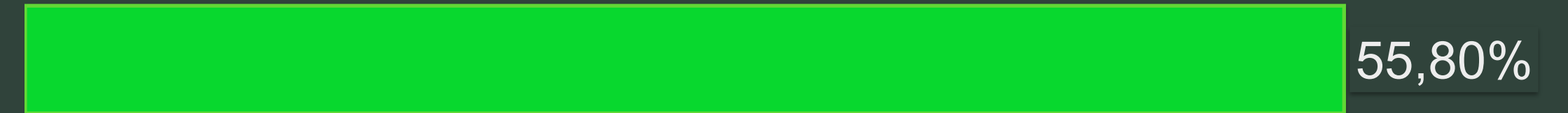
12,30%

Conflicto de uso del suelo: Energías renovables vs. superficie agrícola

Opinión sobre renovables	% de postura digital	Argumento principal
Rechazo / "Invasión del campo"	61.50%	Fuerte oposición a expropiaciones o alquileres de tierras fértiles para poner "mares de espejos". Lo ven como otra forma de echar a la gente para servir energía a Madrid.
Aceptación / "Rentabilidad segura"	26.80%	Propietarios de tierras que prefieren o desean alquilar a la eléctrica porque les da una renta fija y segura que el cultivo no garantiza.
Indiferencia / "Depende del sitio"	11.70%	Usuarios que aceptan renovables solo en terrenos baldíos o no productivos.

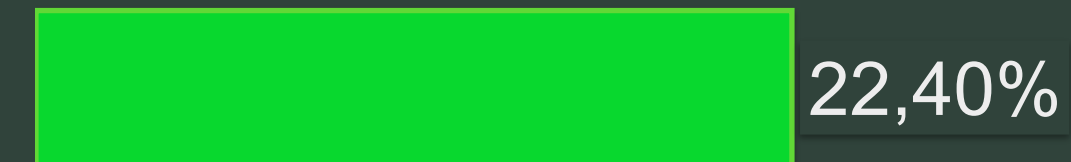
Responsabilidad de los incendios: Atribución de culpa en la conversación digital

Falta de Mantenimiento / Limpieza (Gestión)



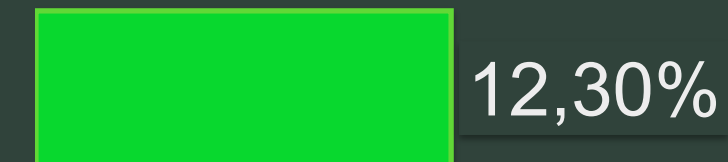
55,80%

Despoblación (Falta de ganadería/pastoreo)



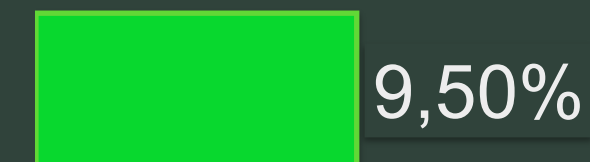
22,40%

Intencionalidad / Pirómanos



12,30%

Cambio Climático (Calor Extremo)



9,50%

Relación con el Estado



Percepción de inversión del Estado: Castilla y León vs. Cataluña/Otras CCAA

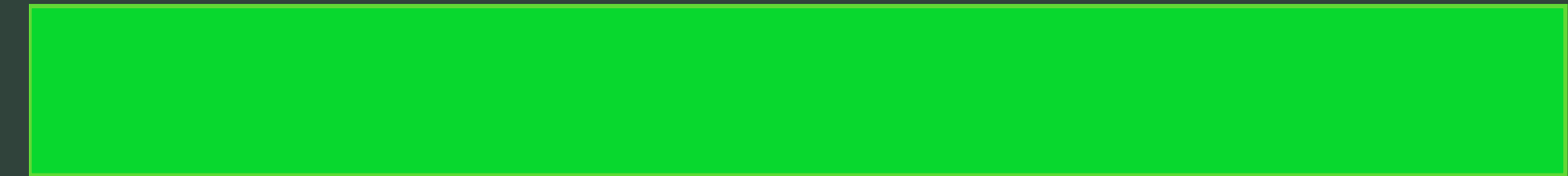
Percepción del trato estatal	% de opinión digital	Insight (la queja ciudadana)
Desventaja severa frente a “privilegiados” (Cat/PV)	48,60%	La creencia absoluta de que el Gobierno Central “compra” votos en Cataluña y País Vasco con el dinero que le quita a Castilla y León. Se percibe como un castigo por ser una comunidad “leal” pero despoblada.
Abandono sistemático (invisibilidad)	31,20%	Más allá de la comparación, es la sensación de que el Estado simplemente no está . “Se acuerdan de nosotros solo cuando hay elecciones o incendios”.
Trato estándar / En la Media	12,50%	Usuarios que creen que “en todas partes cuecen habas” y que el problema es general de España, no solo de su región.
Indiferencia / No Sabe	7,70%	Desconexión del debate territorial.

Foco de la fricción: ¿Hacia quién apunta el dedo el castellanoleonés?

Foco de la fricción (el “culpable”)	% de conversación negativa	Motivo principal detectado (Keywords)
Cataluña (financiación singular)	52,40%	La conversación gira en torno a la condonación de deuda y la financiación singular. El usuario de CyL siente que está pagando la fiesta ajena con sus impuestos y su falta de servicios.
Madrid	26,80%	A diferencia de Cataluña (que roba recursos), a Madrid se le acusa de robar población y empresas. Es una relación de amor-odio: van allí a trabajar, pero odian que Madrid vacíe sus provincias.
País Vasco	14,30%	Especialmente fuerte en Burgos y norte de León. La queja es por el Concierto Económico que permite al País Vasco tener mejores servicios cruzando una línea imaginaria.
Gobierno Central	6,50%	Se culpa al Gobierno de permitir y fomentar estas desigualdades.

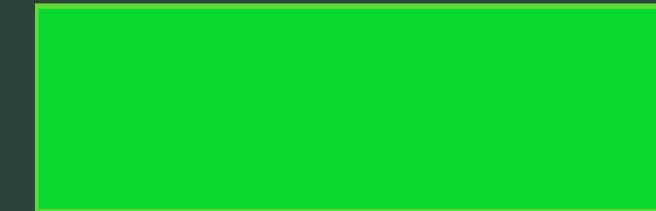
Evaluación de la red: Calidad percibida de las conexiones internas en Castilla y León

Mala / Muy Deficiente ("Aislados")



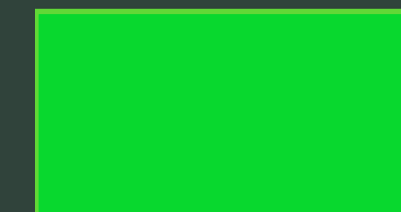
64,50%

Regular ("Coche-dependiente")



22,10%

Buena ("Eje Central")



13,40%

Conexión con la capital: principales quejas

Queja principal	% de conversación negativa	Detalle del reclamo (insight)
"La guerra del asiento" (falta de plazas)	46.50%	Denuncian que los abonos se agotan en minutos y que el sistema de reservas es una "lucha diaria".
Coste del desplazamiento (peajes y gasoil)	28.20%	Para los conductores, la queja se centra en los peajes (considerados abusivos y discriminatorios) y el precio del combustible para entrar a Madrid diariamente.
Fiabilidad y retrasos	15.40%	Críticas crecientes a RENFE por retrasos en Media Distancia y trenes convencionales que llegan tarde a Atocha/Chamartín, provocando problemas laborales.
El "embudo" de entrada	9.90%	La frustración de perder 1-2 horas diarias en las retenciones de entrada a Madrid. Se percibe como una pérdida de calidad de vida que anula la ventaja de vivir en el campo.

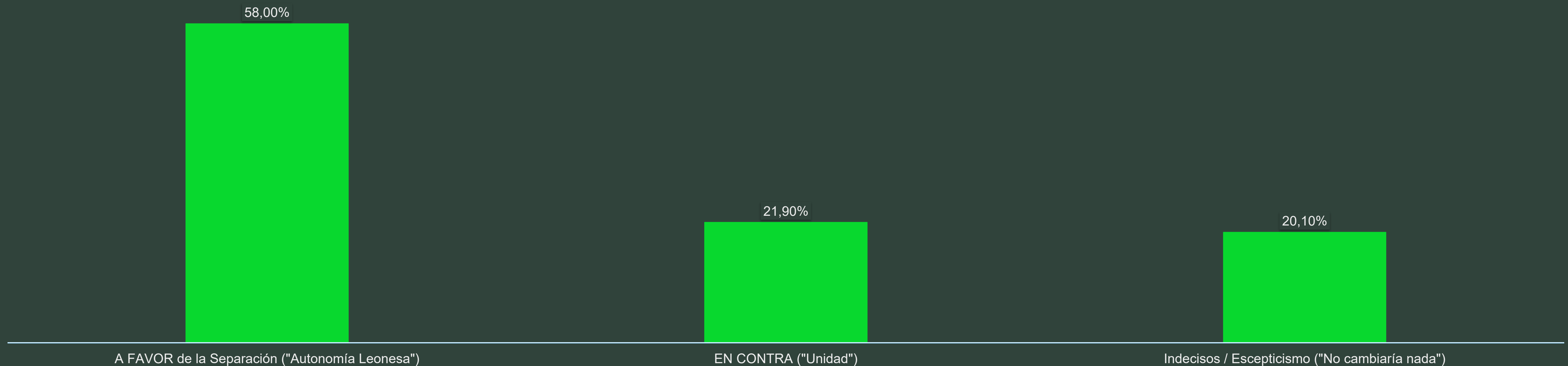
Identidad territorial (la cuestión leonesa)



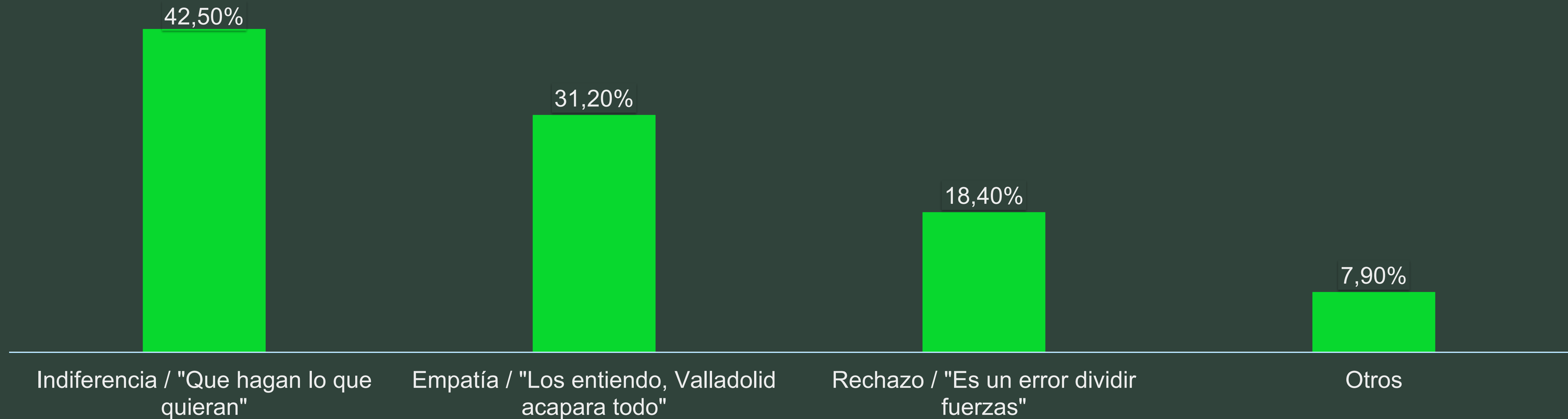
Foco Provincia de León: ¿Se sienten parte de Castilla y León o solo leoneses?

Sentimiento de Pertenencia	% de Respuesta Digital	Insight
Identidad Exclusiva ("Solo Leonés")	60.60%	No se sienten parte de la comunidad autónoma. Consideran que la unión con Castilla (1983) fue un error histórico y una imposición.
Identidad Dual Desequilibrada ("Más Leonés que Castellanoleonés")	19.90%	Aceptan la realidad administrativa, pero su corazón y lealtad están primero con León. Se sienten leoneses primero y españoles después; lo de "castellano" les sobra.
Identidad Regional ("Tan Castellanoleonés como Leonés")	10.30%	Segmento que asume la autonomía actual como el estado natural de las cosas.
Identidad Externa ("Español / Ciudadano del Mundo")	9.20%	Jóvenes o residentes temporales que no entran en el debate identitario local.

Foco Provincia de León: Apoyo digital a la autonomía uniprovincial de León



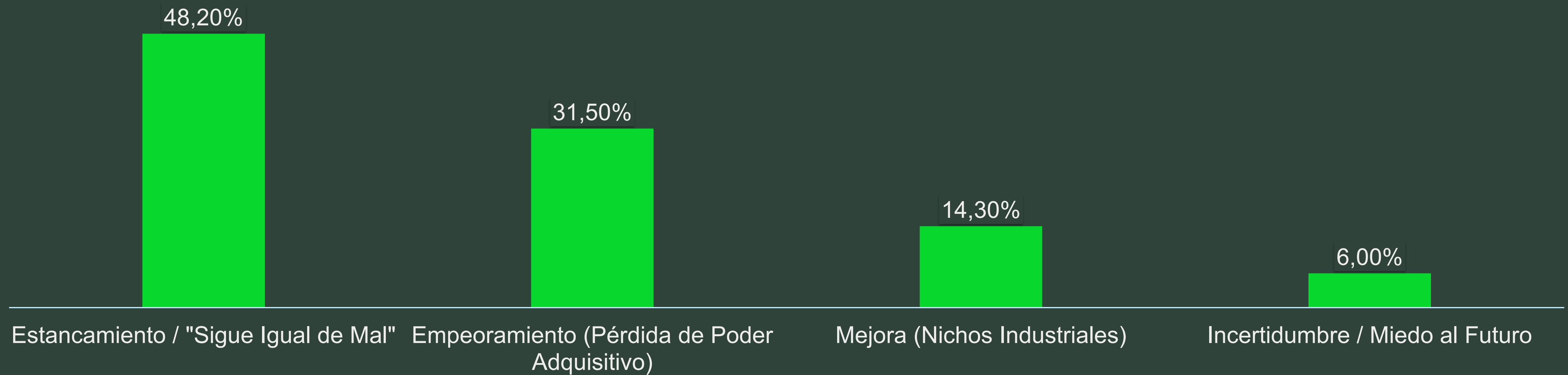
Percepción desde el resto de la CCAA: Opinión general de Castilla y León sobre la posible separación de León



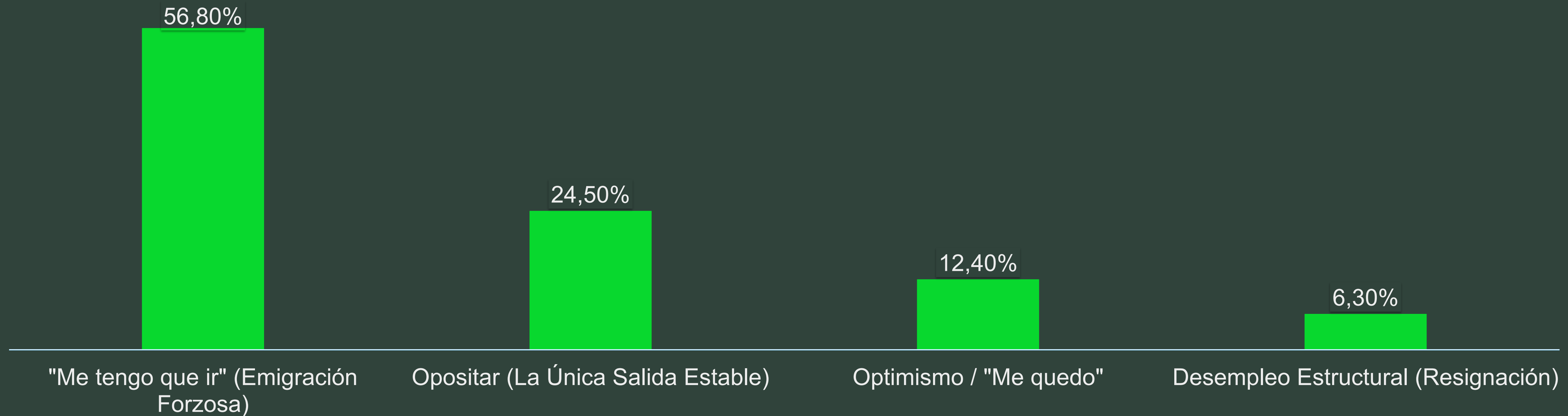
Economía, vivienda y juventud



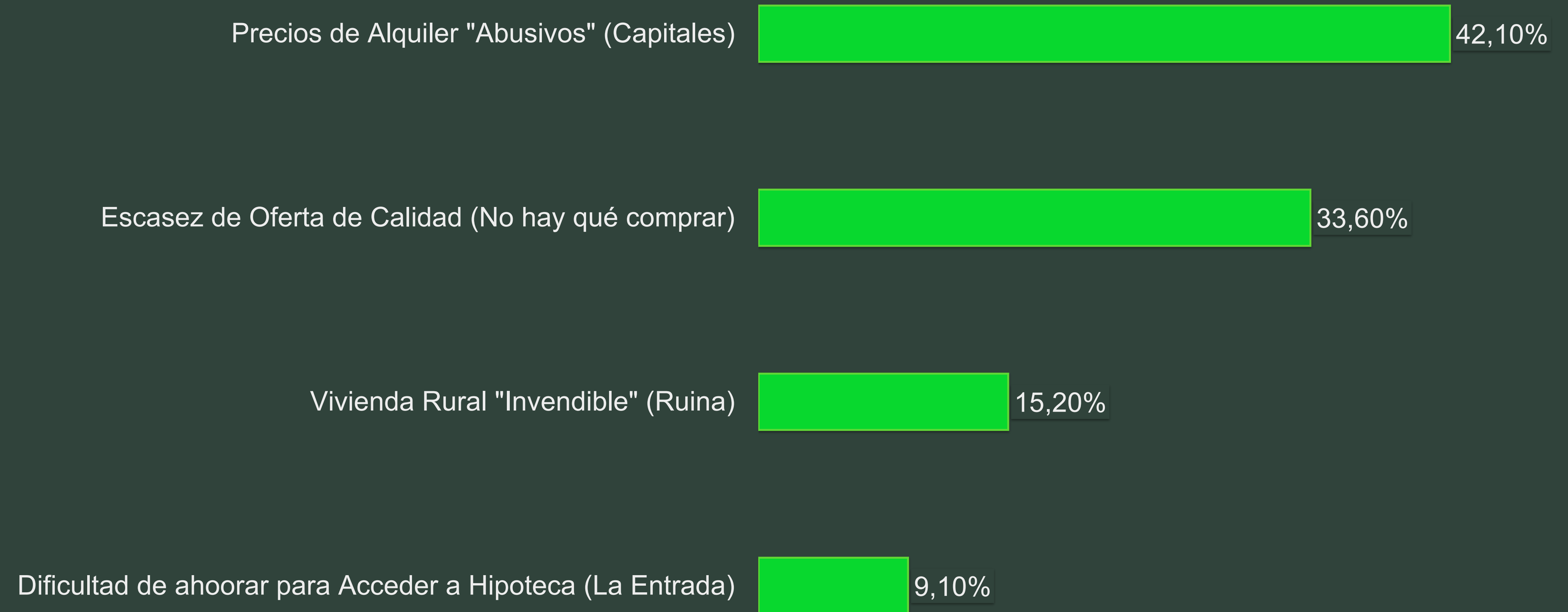
Sentimiento sobre la economía regional



Futuro laboral joven (16 a 36 años): Expectativa a 12 meses



Barreras de vivienda: Accesibilidad de alquiler/compra y disponibilidad

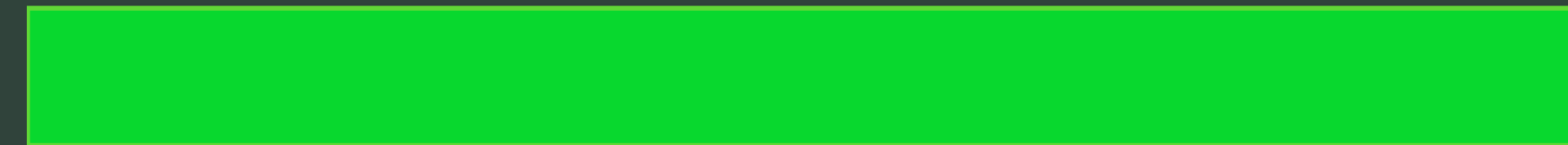


Inmigración



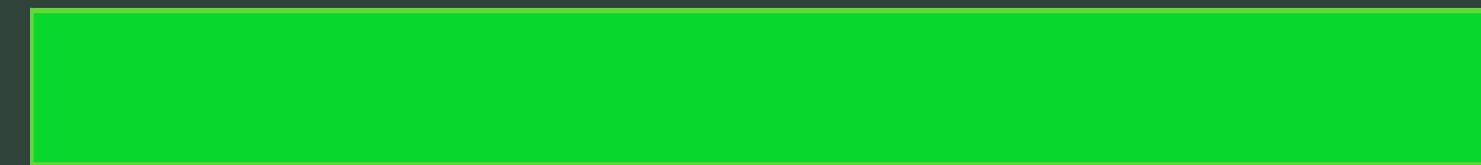
Gen Z: Preocupación social

Aceptación / Defensa de la Diversidad



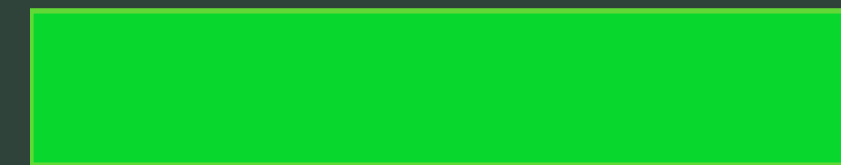
38,50%

Preocupación por Seguridad (En especial durante el Ocio Nocturno)



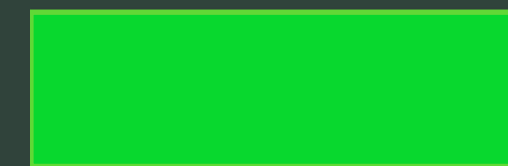
32,40%

Indiferencia / No es tema prioritario



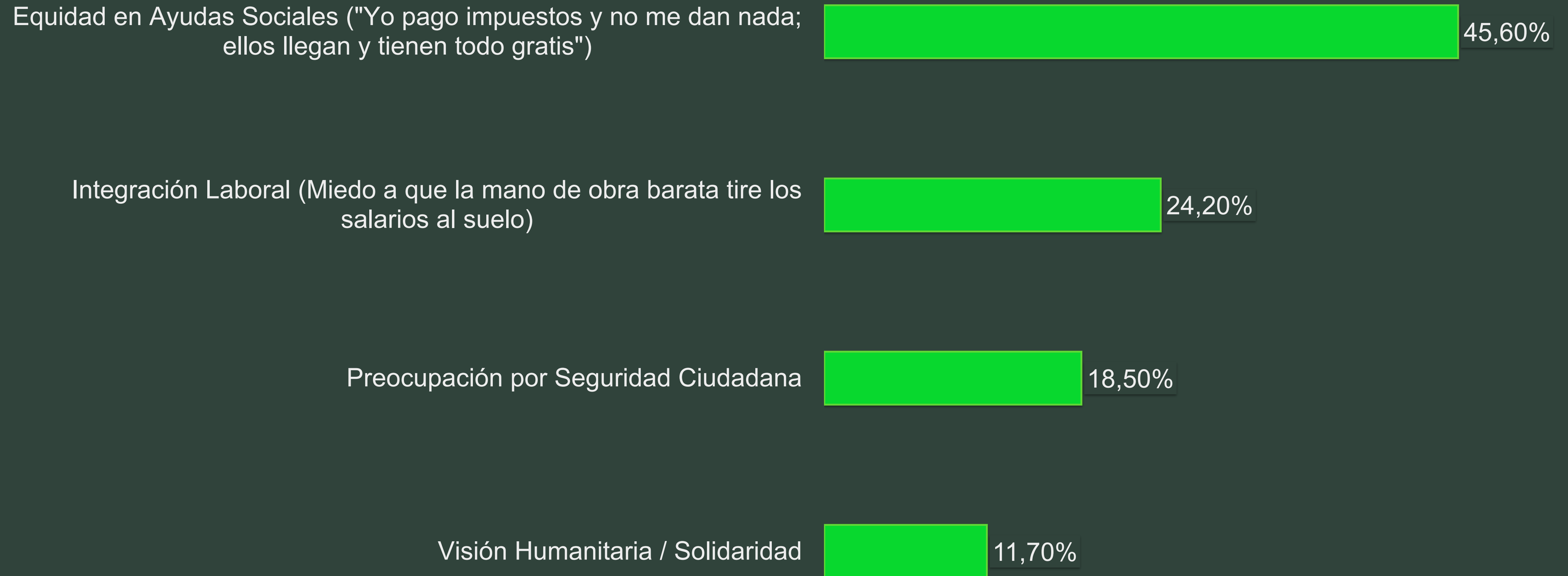
18,20%

Tensión Cultural (Quejas menores)

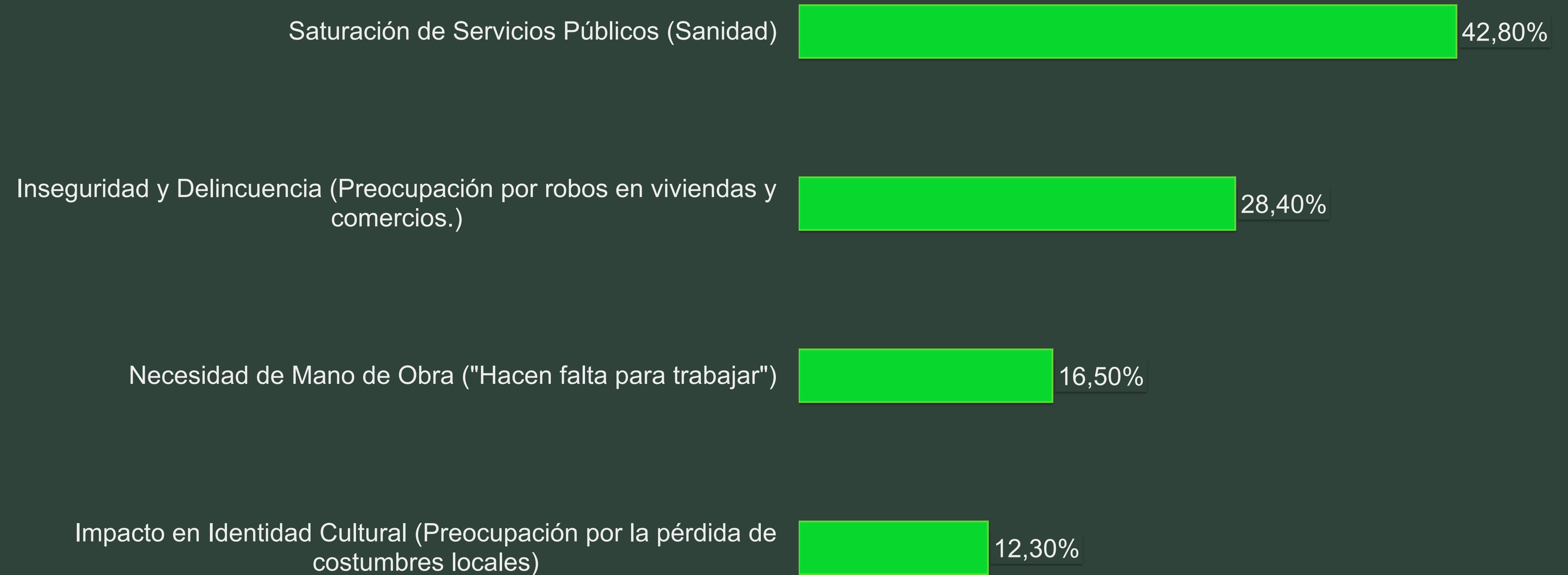


10,90%

Gen Y: Preocupación social

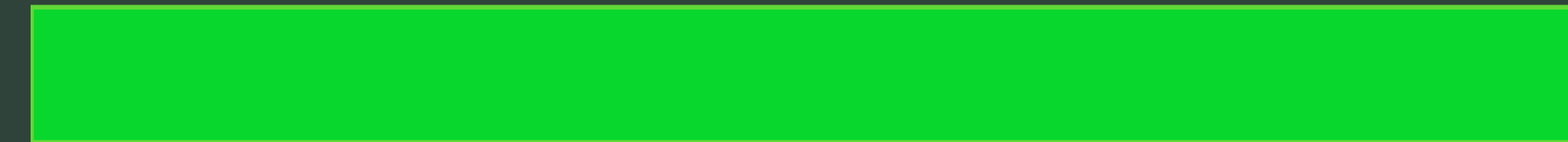


Gen X: Preocupación social



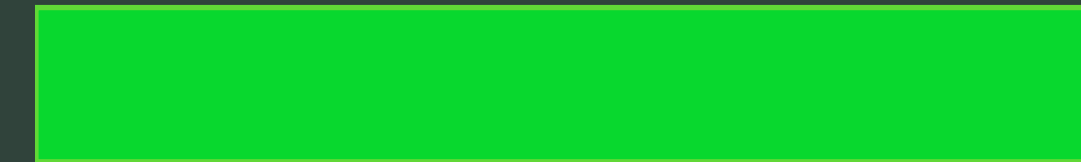
Generación Baby boomers: Preocupación social

Miedo a la Inseguridad Física / Okupación



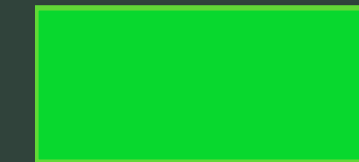
52,40%

Pérdida de Valores / Tradición



31,50%

Coste para el Estado (Pensiones)



10,20%

Convivencia Vecinal



5,90%